

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE**  
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

**I ANNO A.A. 2024/2025**

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE                | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE                                 | CFU      |
|---|----------------------------------|-------------------------------|---|----------|
| <b>Sociologia dei media</b>                 | <b>SPS/08</b>                    | <i>Di base</i>                | Discipline sociali e mediologiche                   | <b>9</b> |
| <b>Economia aziendale</b>                   | <b>SECS-P/07</b>                 | <i>Caratterizzante</i>        | Scienze umane ed economico-sociali                  | <b>9</b> |
| <b>Comunicazione d'impresa</b>              | <b>SECS-P/08</b>                 | <i>Caratterizzante</i>        | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | <b>9</b> |
| <b>Sistemi informativi e trend digitali</b> | <b>INF/01</b>                    | <i>Di base</i>                | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | <b>6</b> |
| <b>Sociologia generale</b>                  | <b>SPS/07</b>                    | <i>Di base</i>                | Discipline sociali e mediologiche                   | <b>6</b> |
| <b>Linguaggi della pubblicità</b>           | <b>L-ART/06</b>                  | <i>Caratterizzante</i>        | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | <b>6</b> |
| <b>Semiotica</b>                            | <b>M-FIL/05</b>                  | <i>Di base</i>                | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | <b>6</b> |
| <b>Professional English I</b>               | <b>L-LIN/12</b>                  | <i>Di base</i>                | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | <b>6</b> |

**II ANNO A.A. 2025/2026**

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE                      | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI                       | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA   | AMBITO DISCIPLINARE                | CFU      |
|---|--|---------------------------------|------------------------------------|----------|
| <b>Psicologia dei consumi e neuromarketing</b>    | <b>M-PSI/06</b>  | <i>Caratterizzante</i>          | Scienze umane ed economico-sociali | <b>9</b> |
| <b>Marketing</b>                                  | <b>SECS-P/08</b>                                       | <i>Caratterizzante</i>          | Scienze umane ed economico-sociali | <b>9</b> |
| <b>Statistica e ricerche di mercato</b>           | <b>SECS-S/03</b>                                       | <i>Affine</i>                   | Scienze umane ed economico-sociali | <b>9</b> |
| <b>Sociologia dei consumi e cultura d'impresa</b> | <b>SPS/09</b>  | <i>Di base</i>                  | Discipline sociali e mediologiche  | <b>6</b> |
| <b>Laboratorio di scrittura professionale</b>     | <b>L-FIL-LET/10</b>                                    | <i>Affine</i>                   |                                    | <b>6</b> |
| <b>Professional English II</b>                    | <b>L-LIN/12</b>  | <i>Altre attività formative</i> | Ulteriori conoscenze linguistiche  | <b>6</b> |
| <b>Lingua e cultura seconda lingua straniera</b>  | <b>L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/14, L-LIN/21, L-OR/21</b> | <i>Altre attività formative</i> | Ulteriori conoscenze linguistiche  | <b>6</b> |

|                                    |  |                                 |                         |           |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-----------|
| <b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b> |  | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente | <b>12</b> |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-----------|

**III ANNO A. A. 2026/2027**

| <b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>  | <b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b> | <b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b> | <b>AMBITO DISCIPLINARE</b>                             | <b>CFU</b> |
|--|---|--------------------------------------|--|------------|
| <b>Laboratorio di Relazioni pubbliche</b>  | <b>SECS-P/08</b>                        | <i>Caratterizzante</i>               | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | <b>6</b>   |
| <b>Economia politica</b>   | <b>SECS-P/01</b>                        | <i>Di base</i>                       | Discipline sociali e mediologiche                      | <b>9</b>   |
| <b>“Laboratorio di Comunicazione Pubblica e Public Branding”</b>   | <b>SECS-P/08</b>                        | <i>Caratterizzante</i>               | Scienze umane ed economico-sociali                     | <b>6</b>   |
| <b>Organizzazione d’impresa e gestione delle risorse umane</b>   | <b>SECS-P/10</b>                        | <i>Caratterizzante</i>               | Scienze umane ed economico-sociali                     | <b>6</b>   |
| <b>Istituzioni di diritto pubblico e privato</b>   | <b>IUS/01</b>                           | <i>Caratterizzante</i>               | Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | <b>6</b>   |
| <b>Laboratorio di creatività</b><br><i>Uno a scelta tra:</i><br><i>Creatività e progettazione</i><br><i>Tecniche di creatività pubblicitaria</i> | <b>ICAR/13</b>                          | <i>Affine</i>                        |  | <b>9</b>   |
| <b>Professional English III</b>  | <b>L-LIN/12</b>                         | <i>Altre attività formative</i>      | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera       | <b>6</b>   |

|                                    |  |                                 |                         |          |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|----------|
| <b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b> |  | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente | <b>6</b> |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|----------|

|                     |  |                                 |                     |          |
|---------------------|--|---------------------------------|---------------------|----------|
| <b>PROVA FINALE</b> |  | <i>Altre attività formative</i> | Per la prova finale | <b>6</b> |
|---------------------|--|---------------------------------|---------------------|----------|