

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN  
STRATEGIC COMMUNICATION**

*(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)*

**1st YEAR A.Y. 2023/24**

<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Strategy and Management</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Strategic communication</b> <i>Fundamentals of Strategic communication</i> <i>Issue and Crisis Management</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>12</b> 6 6
<b>Digital Communication management and AI</b> <i>Social media relations management</i> <i>AI for communication and marketing</i>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>9</b> 6 3
<b>Data Analysis &amp; Data Visualization</b> <i>Data Analysis for communication</i> <i>Visual Communication and data visualization</i>	<b>SECS-S/05</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>12</b> 6 6
<b>Principles of CSR and communication</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Organizational Behaviour &amp; Neuromanagement</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>ELECTIVE COURSES</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>

**2nd YEAR A.Y. 2024/25**  
**CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATION**

<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Corporate Marketing and Management</b> <i>Brand and Marketing Communication</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>12</b> 6
<i>Brand &amp; corporate narratives</i>	<b>L-LIN/10</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
<b>Social evaluations</b>	<b>M-FIL/03</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Financial communication and Investor relations</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Internal communication and change management</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Corporate Public Affairs</b>	<b>IUS/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>ELECTIVE COURSES</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>Field project/stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>FINAL PROJECT</b> <i>Thesis</i>		<i>Final Project</i>	Final Project	<b>12</b>

**2nd YEAR A.Y. 2024/25**  
**SUSTAINABILITY COMMUNICATION**

<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Sustainability Marketing and Management</b> <i>Management for Sustainability</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>12</b> 6
<i>Sustainability for marketing and sales</i>	<b>M-FIL/03</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
<b>Digital Sustainability</b>	<b>INF/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Sustainable HR management</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Integrated reporting</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Global environment issues and the human values</b>	<b>M-FIL/01</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>ELECTIVE COURSES</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>Field project/stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>FINAL PROJECT</b> <i>Thesis</i>		<i>Final Project</i>	Final Project	<b>12</b>