

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY

**Calendario delle lezioni 2023/2024
MARZO**

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
SECS P/07	Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione 1° ANNO	Dott. Vincenzo Scotti Research Assistant in Computer Science and Engineering and Advanced software architectures and methodologies at Politecnico di Milano Ref.: Prof.ssa Federica Ricceri	01/03/2024	15.00-18.00	Aula 142
SPS/08	Comunicazione e Media I 1° ANNO	Prof. Federico Boni Professore Ordinario presso il Dip. di Scienze Sociali e Politiche dell'Università di Milano	04/03/2024	10.30-13.30 15.00-18.00	Aula 141
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2° ANNO Seminario Docente Ospite	Prof. Stephan Henneberg Chair Professor of Marketing and Strategy at the School of Business and Management, Queen Mary University of London, UK. Visiting Professor of Marketing at Università IULM Ref.: Prof.ssa Daniela Corsaro	04/03/2024	15.00-17.00	Aula 142
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2° ANNO	Prof. Daniela Corsaro Professore Associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	07/03/2024	15.00-17.00	Aula 411 IULM 4
SECS P/07	Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione 1° ANNO	Dott. Vincenzo Scotti	11/03/2024	15.00-18.00	Aula 142

		Research Assistant in Computer Science and Engineering and Advanced software architectures and methodologies at Politecnico di Milano Ref.: Prof.ssa Federica Ricceri			
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2°ANNO	Prof. Alessandra Mazzei Professore Associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM <i>Una definizione multidisciplinare della comunicazione d'impresa: Marketing, Comunicazione organizzativa, Relazioni pubbliche, Corporate communication (A multidisciplinary understanding of corporate communication)</i>	11/03/2024	15.00-18.00	Aula 141
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Prof.ssa Rossella Gambetti Professore Ordinario presso il Dip. di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica di Milano Dott.ssa Silvia Biraghi Ricercatore presso il Dip. di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica di Milano	12/03/2024	10.00-13.30	Aula INF2 (III piano)
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Prof.ssa Rossella Gambetti Professore Ordinario presso il Dip. di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica di Milano	12/03/2024	14.30-18.00	Aula 123

		Dott.ssa Silvia Biraghi Ricercatore presso il Dip. di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica di Milano			
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2°ANNO	Prof. Sabine Einwiller Professor of Public Relations Research at Vienna University <i>Integrated Communication Management</i> Ref.: Prof.ssa Alessandra Mazzei	19/03/2024	15.00-18.00	ONLINE
SECS P/07	Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione 1°ANNO	Dott. Vincenzo Scotti Research Assistant in Computer Science and Engineering and Advanced software architectures and methodologies at Politecnico di Milano Ref.: Prof.ssa Federica Ricceri	19/03/2024	15.00-18.00	Aula 111
SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1°ANNO	Dott. Eugenio De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	21/03/2024	15.00-18.00	Aula 141
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2°ANNO	Prof. Alessandra Mazzei Professore Associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM <i>La comunicazione con i collaboratori: modelli concettuali</i> <i>(Employee Communication: Conceptual Models)</i> <i>La comunicazione interna in una multinazionale</i> <i>(Employee Communication in a Multinational Company)</i>	21/03/2024	15.00-18.00	Aula INF2 (III piano)

SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1°ANNO	Dott. Alessandro Bruno Ricercatore presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	25/03/2024	10.30-13.30	Aula 113
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO	Dott. Alessandro Feri Assistant Professor of Marketing, Department of Business Administration at John Cabot University Ref.: Prof. Francesco Massara	25/03/2024	13.30-16.30	Aula 141