



Facoltà di Arti e turismo

Corso di Laurea Magistrale in Management dell'ospitalità e del turismo

Classe di appartenenza LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Nome inglese del corso – Hospitality and Tourism Management

REGOLAMENTO DIDATTICO – ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Presentazione

Il corso ha l'obiettivo di guidare gli studenti in un apprendimento attivo e critico, al fine di acquisire le capacità di problem solving, le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessari per inserirsi in ruoli manageriali, o come imprenditori, in aziende e istituzioni dei settori del comparto turistico e contribuire efficacemente allo sviluppo sostenibile e all'innovazione del settore. Il programma integra conoscenze funzionali e di settore, secondo il punto di vista di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi in azienda.

L'organizzazione del corso prevede che gli insegnamenti del primo anno siano attivati presso l'Università IULM a Milano e che nel secondo anno gli studenti possano scegliere tra diversi indirizzi di specializzazione in diverse sedi universitarie anche attraverso percorsi di doppio diploma con università partner.

Il programma si articola come segue:

- il primo anno, in lingua inglese, presso l'Università IULM, ha l'obiettivo di trasferire agli studenti una base comune di conoscenze, fondamentali strumenti di management e una visione critica e multidisciplinare delle tematiche prioritarie per la gestione delle imprese e delle istituzioni del turismo;

- il secondo anno, anch'esso in lingua inglese, è articolato in percorsi di specializzazione alternativi, presso l'Università IULM o all'estero, nelle aree di competenza più richieste dalle imprese e dalle istituzioni del settore.

Gli studenti che frequentano il secondo anno in IULM, hanno la possibilità di:

- personalizzare il percorso formativo attraverso la scelta (i) degli esami opzionali, (ii) dell'area di tirocinio, in Italia e all'estero e (iii) dell'argomento di tesi;

- frequentare un semestre come exchange students nell'ambito del programma di mobilità internazionale progettato per il Corso di laurea.

Gli studenti che scelgono l'indirizzo di specializzazione in Hospitality and Tourism Management, svolto in partnership con la University of Central Florida di Orlando (Stati Uniti), frequentano tutto il secondo anno presso il Rosen College of Hospitality Management della University of Central Florida e conseguono oltre alla Laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management IULM, il diploma di M.Sc. in Hospitality and Tourism Management della University of Central Florida. Dopo la graduation negli Stati Uniti gli studenti



possono ottenere un ulteriore visto di lavoro di un anno in ambiti professionali coerenti con il percorso formativo.

L'apprendimento attivo e critico e la coerenza dei contenuti con la rapida evoluzione del settore, sono favoriti da un mix didattico con un forte peso di sessioni dedicate alla discussione di casi, simulazioni, esercitazioni, spesso in gruppo, lezioni di manager e professionisti, workshop con esperti, laboratori didattici organizzati con Academy di aziende leader del settore e giornate di formazione in azienda.

Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management è disegnato in funzione dei seguenti obiettivi formativi:

- trasferire, a studenti con diversi background scolastici e culturali, le conoscenze e competenze più ricercate dalle aziende e dalle istituzioni dei settori del turismo e dell'hospitality;
- stimolare un apprendimento critico, attivo e orientato all'applicazione dei modelli e degli strumenti manageriali più avanzati a contesti aziendali e territoriali reali per affrontare specifici problemi gestionali;
- proporre una visione generale del sistema del turismo e delle sue tendenze evolutive e una comprensione delle interconnessioni tra il turismo e alcune filiere produttive collegate (agroalimentare, fashion & design, lusso, arte e beni culturali);
- consentire ai partecipanti di individuare e costruire il percorso di specializzazione più coerente con i propri interessi e attitudini personali nelle aree professionali oggi più ricercate dalle imprese del turismo per affrontare le sfide dell'innovazione post Covid-19.

Favorire inoltre una specializzazione dei partecipanti in tre ambiti gestionali centrali per il turismo:

- L'indirizzo in Hospitality and Tourism Management presso il Rosen College of Hospitality Management della University of Central Florida (Orlando) permette agli studenti di ottenere una doppia laurea, italiana (laurea magistrale) e americana (M.Sc.) e la possibilità di rimanere negli Stati Uniti dopo la laurea per una ulteriore esperienza di lavoro di un anno nel turismo.
- L'indirizzo in Digital Technologies and Data for Tourism and creative Industries mira a trasferire conoscenze teorico-metodologiche e competenze applicative per: (i) sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie digitali e dei big data per la personalizzazione dei servizi e l'innovazione della customer experience e (ii) ottimizzare le decisioni e le performance aziendali attraverso un uso strategico dei dati. Nell'ambito di questo indirizzo sarà possibile anche conseguire la Certification in Hotel Industry Analytics (CHIA).
- L'indirizzo in Sustainable Destinations Management and Communication, che si può svolgere interamente a Milano oppure con un semestre presso la University of Oulu in Finlandia, mira a trasferire conoscenze teorico-metodologiche e competenze applicative per la valorizzazione dei territori, l'innovazione dell'offerta e la gestione turistica sostenibile delle destinazioni. Gli studenti acquisiranno modelli teorici e metodologie per valutare il potenziale di sviluppo di un territorio e apprenderanno strumenti utili per strutturare e gestire le strategie comunicative delle destinazioni e del loro sistema di offerta con particolare attenzione alle tematiche del place branding, dell'event



marketing e dell'innovazione territoriale. Nel caso del soggiorno in Finlandia, gli studenti potranno ottenere una doppia laurea, italiana (magistrale) e finlandese (M. Sc.).

Gli obiettivi della LM sono perseguiti attraverso:

1. il ricorso a un mix didattico articolato che include:

- i. corsi a distanza (per il trasferimento dei contenuti di base e la creazione di un comune background concettuale su cui innestare contenuti più avanzati);
- ii. lezioni in aula con una formula didattica attiva basata su discussioni di casi, simulazioni, testimonianze relative ai casi discussi, esercitazioni;
- iii. progetti didattici su temi rilevanti per le imprese e in collaborazione con partner aziendali;
- iv. training on the job attraverso laboratori didattici in azienda o tenuti da professionisti e manager del settore come parte integrante degli insegnamenti ufficiali.

2. il trasferimento continuo nella didattica dei risultati di attività di ricerca sviluppate in partnership con la University of Central Florida e le altre università partner del corso di laurea per il programma di scambi e mobilità all'estero previsto nel secondo anno di corso;

3. il dialogo permanente con una rete di imprese partner volto a individuare le aree di innovazione e di conoscenza più rilevanti per le imprese dei diversi settori del turismo, e per i territori e a sviluppare contenuti didattici coerenti con i nuovi bisogni gestionali.

La quota riservata a disposizione dello studente per lo studio personale o per altre attività formative di tipo individuale è pari al 68% dell'impegno orario complessivo, salvo nel caso in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di studio è costruito in modo che gli studenti acquisiscano conoscenze e competenze specifiche relativamente alla gestione delle aziende e delle istituzioni del comparto turistico con particolare riferimento ai settori dell'ospitalità.

In particolare il corso permette agli studenti di acquisire: una conoscenza avanzata e una capacità di applicare modelli e strumenti di analisi e gestione delle strutture organizzative e dei sistemi operativi delle aziende del turismo anche in contesti dinamici e complessi; una capacità di analizzare criticamente la struttura e le dinamiche evolutive dei mercati del turismo e le strategie di marketing e di posizionamento delle imprese con particolare riferimento al comparto del turismo e ad alcune filiere collegate (agroalimentare, lusso, arte e spettacolo) anche attraverso l'impiego di tecnologie digitali e di strumenti di analisi dei big data.

Particolare attenzione è dedicata alla conoscenza dell'impatto di specifiche scelte di gestione strategica sulle performance competitive ed economico - finanziarie delle aziende e alle condizioni per l'avvio di nuovi business nei settori del turismo.

Infine sarà approfondita la conoscenza e la capacità di impiego dei più avanzati modelli e strumenti di destination management e destination marketing con una attenzione alla capacità di valutare il potenziale di valorizzazione del patrimonio storico-artistico a fini turistici.



La particolare struttura del corso di laurea permette agli studenti di acquisire solide competenze linguistiche e multi-culturali.

Gli studenti acquisiscono le conoscenze e competenze sopra descritte attraverso un processo didattico attivo che alterna lezioni frontali di tipo tradizionale con numerose sessioni basate su discussioni di casi, simulazioni, esercitazioni, progetti sul campo anche in collaborazione con imprese e istituzioni del settore, partecipazione a workshop, partecipazione a laboratori didattici, giornate di formazione presso le aziende partner del corso di laurea.

Queste sessioni hanno lo scopo di favorire un apprendimento critico e una capacità di applicare gli strumenti e i concetti appresi durante le lezioni a specifici contesti aziendali e di settore. L'acquisizione delle competenze e conoscenze descritte da parte degli studenti viene verificata i) in itinere attraverso compiti ed esercitazioni proposte dai docenti dei diversi corsi durante lo svolgimento del percorso didattico e ii) al termine di ogni corso attraverso l'esame finale. Le verifiche in itinere possono assumere la forma di lavori individuali o di gruppo e sono spesso oggetto di presentazione e discussione in aula, anche in presenza di professionisti del settore in qualità di discussant.

La prova finale, che può avere forma scritta e/o orale, è finalizzata a verificare l'acquisizione di tutte le conoscenze stabilite negli obiettivi didattici del corso e lo sviluppo di una capacità critica nell'applicazione dei modelli e degli strumenti appresi a problemi concreti.

Attraverso un metodo didattico estremamente attivo (basato su un forte ricorso a simulazioni, discussioni di casi aziendali, laboratori didattici, giornate di formazione in azienda, simulazioni di situazioni aziendali reali e così via) gli studenti potranno acquisire una solida capacità di applicare criticamente le conoscenze acquisite a concrete situazioni gestionali e specifici contesti di settore. In particolare gli studenti saranno in grado di applicare: strumenti di analisi di mercato per la formulazione di strategie di marketing; strumenti di analisi dell'impatto delle decisioni di gestione sui risultati economici e competitivi; valutazioni di convenienza economica per l'avvio di nuovi business sia nell'ambito di imprese esistenti che di nuove attività imprenditoriali nei settori del turismo e dell'hospitality.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Attraverso un metodo didattico estremamente attivo (basato su un forte ricorso a simulazioni, discussioni di casi aziendali, laboratori didattici, giornate di formazione in azienda, simulazioni di situazioni aziendali reali e così via) gli studenti potranno acquisire una solida capacità di applicare criticamente le conoscenze acquisite a concrete situazioni gestionali e specifici contesti di settore. In particolare gli studenti saranno in grado di applicare: strumenti per l'analisi di mercato e la formulazione di strategie di marketing; strumenti di analisi dell'impatto delle decisioni di gestione sui risultati economici e competitivi; valutazioni data-driven di convenienza economica per l'avvio di nuovi business sia nell'ambito di imprese esistenti che di nuove attività imprenditoriali nei settori del turismo e dell'hospitality.

Gli studenti potranno altresì acquisire le capacità necessarie allo sviluppo di processi di innovazione sui territori finalizzati: alla progettazione di nuovi prodotti e servizi turistici in una logica di sostenibilità, alla riprogettazione dell'offerta in seguito a eventi di crisi, alla costruzione di reti impresa finalizzate sia alla gestione di specifici prodotti territoriali e sia alla valorizzazione del patrimonio culturale.

La capacità di applicare criticamente le conoscenze e gli strumenti acquisiti nel percorso didattico viene verificata i) in itinere attraverso compiti ed esercitazioni proposte dai docenti dei diversi corsi durante lo svolgimento del percorso didattico e ii) al termine di ogni corso attraverso l'esame finale. Le verifiche in itinere possono assumere la forma di lavori individuali o di gruppo e sono spesso oggetto di presentazione e discussione in aula, anche in presenza di professionisti del settore in qualità di discussant. La prova finale, che può avere forma scritta e/o orale, è finalizzata anche a verificare lo sviluppo di una capacità critica nell'applicazione dei modelli e degli strumenti appresi a problemi concreti.

Autonomia di giudizio (making judgements)



Attraverso il percorso didattico, gli studenti sono guidati a sviluppare una capacità di applicazione critica degli strumenti concettuali e pratici proposti dai docenti a concrete situazioni aziendali e a specifiche scelte gestionali relative alle aree del marketing, della gestione delle risorse umane, della strategia e della finanza. L'autonomia di giudizio viene esercitata sia individualmente che in momenti di confronto collettivi tra pari, con i docenti e con manager e professionisti del settore attivamente coinvolti nelle attività didattiche. Tali momenti contribuiscono allo sviluppo delle soft skill degli studenti.

La maggior parte degli insegnamenti in cui si articola il corso di laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management si caratterizza infatti per una didattica attiva e partecipativa degli studenti. Questo avviene tanto nei laboratori abbinati ai corsi vincolati, che per loro natura hanno essenzialmente carattere applicativo, quanto negli insegnamenti tradizionali. I docenti sono infatti impegnati a fare percepire l'elevata complessità della realtà di riferimento ed abituare gli studenti alla necessità di formulare valutazioni in condizioni di incertezza, mettendo anche in risalto le implicazioni etiche e sociali delle attività gestionali. Per questa ragione gli studenti, in maniera individuale o di gruppo, sono chiamati a svolgere esercitazioni, simulazioni di ruolo, discussioni di casi aziendali orientati al problem solving e alla proposta di soluzioni originali.

Abilità comunicative (communication skills)

Il forte ricorso a laboratori didattici, simulazioni, discussioni di casi e progetti sul campo crea numerose occasioni di sviluppo delle capacità di comunicazione da parte degli studenti. In particolare ciascuno dei corsi del piano di studi prevede esercitazioni, simulazioni e progetti obbligatori con presentazioni finali che stimolano la capacità di comunicare in modo chiaro e sintetico i risultati ottenuti e le relative valutazioni anche a interlocutori non specialisti. Questi progetti possono essere individuali e/o di gruppo, e terminano con la consegna di elaborati scritti, in forma testuale o di presentazioni a mezzo di slides, che spesso devono essere illustrati in plenaria durante momenti di discussione in presenza di manager e professionisti del settore. L'efficacia di questi momenti di comunicazione in pubblico è oggetto di valutazione. Inoltre il corso di studi prevede sessioni specificamente dedicate allo sviluppo di strategie di comunicazione efficace in diversi contesti aziendali.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Lo sviluppo delle capacità di apprendimento, a cui concorrono le modalità di partecipazione degli studenti ai laboratori ed alle esercitazioni già richiamate, trova compimento specifico nel workshop professionale e nella redazione della tesi di laurea. Nell'ambito del workshop si richiede allo studente un'applicazione critica degli strumenti appresi in aula ad uno specifico contesto professionale e un contributo attivo al raggiungimento dei risultati aziendali connessi al progetto formativo dello stage. Nell'ambito della tesi si richiede invece una capacità di formulazione di domande di ricerca originali e rilevanti, rigore metodologico nello sviluppo delle analisi e capacità di presentazione dei risultati alla comunità professionale e scientifica di riferimento.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività affini previste nel Corso di studi riguardano le competenze di formulazione della strategia competitiva, ottimizzazione delle scelte di gestione e analisi delle performance economico-finanziarie delle aziende, anche con riferimento all'avvio di nuovi business nei settori del turismo. Queste vengono sviluppate negli insegnamenti di area Strategia, Management e Marketing, fondamentali per le figure professionali che il corso di laurea intende formare. A completare il quadro delle attività affini, per far acquisire competenze di progettazione di processi turistici complessi e innovativi in contesti geografici sviluppati ed emergenti, sono stati introdotti insegnamenti di area delle discipline territoriali, sociali e antropologiche.



Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Corso di Laurea in Hospitality and Tourism Management prepara ad assumere ruoli di responsabilità nell'ambito dell'area marketing e commerciale, revenue management, digital marketing e e-commerce, guest relation di aziende del comparto del turismo e dei servizi (hospitality, travel online, tour operating e distribuzione turistica tradizionale, MICE, trasporti, crociere, retail di lusso) o nel marketing e la promozione di località turistiche.

In particolare il Corso di Laurea in Hospitality and Tourism Management prepara ai seguenti ruoli: Marketing & communication specialist manager - Business development manager - Hotel manager - Revenue manager - CRM manager - Digital marketing manager - Social media manager - Sales manager - Country manager - International sales manager - Sales and marketing manager - E-distribution and e-commerce manager - Responsabile programmazione di prodotti turistici per enti territoriali e destinazioni - Responsabile di prodotto/destinazione presso tour operator - Responsabile di redazione presso stampa specializzata - PR and corporate communication manager per imprese e istituzioni del turismo - Destination manager - Responsabile progetti di marketing territoriale per la comunicazione e promozione delle destinazioni turistiche - Event manager - Convention bureau manager - Meeting and congress manager.

Norme relative all'accesso

A partire dall'**11 dicembre 2023** potranno presentare domanda di ammissione attraverso la procedura online illustrata a questa pagina nella sezione "[Domanda di ammissione](#)" le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni in Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)*: laureati o iscritti per l'a.a. 2023/24 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2023/24 (ovvero entro il 31 dicembre 2024);
- *laureati e laureandi esterni*: laureati presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da *Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)*, iscritti presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da *Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)* per l'a.a. 2023/24 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2023/24 (ovvero entro il 31 dicembre 2024);
- *laureati stranieri*: cittadini italiani o stranieri (UE e/o extraUE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedano di laurearsi entro il 31 dicembre 2024.

1. Posti disponibili per l'A.A. 2024/2025

100 posti

2. Quota di partecipazione al test di ammissione

L'iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 100. La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili o per volontà degli Organi di governo dell'Ateneo). La mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

3. Requisiti curriculari di ammissione



La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti curriculari:

1) avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea (o equipollenti)** o titolo straniero equivalente:

- L-1 Beni culturali
- L-5 Filosofia
- L-6 Geografia
- L-8 Ingegneria dell'informazione
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-21 Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 Scienze economiche
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-41 Statistica
- L-42 Storia

2) per gli studenti che hanno conseguito o stanno per conseguire il **titolo di laurea triennale in classi diverse da quelle elencate al punto 1)** avere acquisito almeno **60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari** (nel proprio percorso di laurea triennale, oppure tramite il superamento di singoli corsi universitari, oppure tramite l'ottenimento di un titolo di master universitario) entro le date di presentazione della domanda di ammissione:

- IUS/07, IUS/09
- L-LIN/12
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- SPS/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, SPS/12
- SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06
- MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09
- M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06
- INF/01

Non sono ammessi i candidati provenienti da **Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM)**.

Verranno valutate caso per caso, sulla base dei piani di studio, le domande di **studenti o diplomati provenienti dalle Scuole Superiori per Mediatori linguistici (SSML)** secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento. Prima di effettuare la domanda di ammissione online gli studenti provenienti da SSML dovranno inviare un certificato con esami dettagliato all'indirizzo email: ammissioni.magistrali@iulm.it. Solo dopo l'approvazione da parte del Coordinatore del Corso di laurea magistrale questi candidati potranno presentare domanda di ammissione online.

4. Requisito linguistico: conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2



La sussistenza del requisito del livello di conoscenza della lingua inglese a livello almeno pari al B2 (standard CEFR) verrà verificato con una delle seguenti modalità:

- aver conseguito una delle seguenti certificazioni linguistiche dopo il 1° gennaio 2022: IELTS con punteggio almeno pari a 5,5; TOEFL iBT con punteggio almeno pari a 87; Cambridge English con punteggio almeno pari a 165
- avere ottenuto (in Italia o all'estero) il titolo di laurea di primo livello in un Corso erogato in lingua inglese
- avere superato il test Linguaskill presso l'Università IULM con valutazione almeno pari a 165 (solo per candidati provenienti da Corsi di studio dell'Università IULM)
- avere superato l'Assessment test con esito almeno di livello B2 (proposto senza costi aggiuntivi dall'Università IULM per i candidati privi di entrambi i precedenti requisiti) in entrambe le sezioni Listening e Use of English
- avere già superato l'Assessment test presso l'Università IULM con un esito almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English in una delle sessioni di ammissione dell'a.a. 2023/24 (e comunque non prima del 1° febbraio 2023)

L'Assessment test (Oxford Placement Test, proposto online senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) è previsto nelle seguenti date:

- I sessione: 14 febbraio e 6 marzo 2024
- II sessione: 10 e 23 aprile 2024
- III sessione: 18 giugno 2024 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE

Il requisito linguistico si intende acquisito con il superamento dell'Assessment test con livello almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English.

5. Conoscenza della lingua italiana

I candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione e a conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante la buona conoscenza, in forma scritta e orale della lingua italiana.

A tal proposito, i candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani dovranno prendere visione delle "Modalità di accertamento e acquisizione del livello di conoscenza della lingua italiana" pubblicato sul portale d'Ateneo.

6. Ulteriori conoscenze linguistiche

Il DM 270/2004 prevede, per la classe LM-49 Classe delle lauree magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici, tra gli obiettivi formativi qualificanti la "buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano", da acquisire entro il termine del percorso di studi.

A tal proposito, i candidati dovranno prendere visione delle "[Modalità di accertamento e acquisizione della seconda lingua straniera](#)" pubblicato sul portale d'Ateneo.

7. Requisiti supplementari per l'accesso al curriculum presso la University of Central Florida presso il Rosen College of Hospitality Management (UCF) - secondo anno –

Indirizzo in Hospitality and Tourism Management presso University of Central Florida – Rosen College of Hospitality Management (UCF)



- a) <https://graduate.ucf.edu/international-applicants/>
- certificato TOEFL con votazione minima di 220 (computer-based) o di 80 (internet-based) ovvero certificato IELTS con un punteggio minimo di 6.5, conseguito da meno di due anni o, se ancora da conseguire, da ottenere preferibilmente entro la conferma dell'iscrizione al primo anno e comunque non oltre il 30 novembre 2023;
 - media di laurea espressa sulla scala GPA di almeno 3.0 su 4.0 (corrispondente di norma a un voto medio di presentazione all'esame di laurea del Corso di laurea di primo livello almeno pari a 27/30). La certificazione del GPA deve essere ottenuta dal seguente ente: [WORLD EDUCATION SERVICES \(WES\)](#). La certificazione del GPA deve essere consegnata all'atto dell'immatricolazione. La Segreteria si riserva di valutare caso per caso l'ammissione di studenti con un processo di certificazione ancora in corso;
 - esami del primo anno del Corso di Laurea Magistrale *Managing hospitality and guest services organizations* (6 CFU), *Marketing Strategies in Hospitality and Tourism* (18 CFU), *Critical Issues in Hospitality & Tourism Human Resources* (6 CFU), *Geography for Sustainable Tourism Development* (9 CFU) e *Accounting and Financial Management* (6 CFU) superati con una votazione pari almeno a 26/30 (equivalente a B come da Convenzione con UCF).

8. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione

- I sessione: **prova scritta 20 marzo 2024 – prova orale 22 marzo 2024**
- II sessione: **prova scritta 3 maggio 2024 – prova orale 10 maggio 2024**
- III sessione: **prova scritta 27 giugno 2024 – prova orale 4 luglio 2024** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro

- I sessione: 26 febbraio 2024
- II sessione: 17 aprile 2024
- III sessione: 11 giugno 2024 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive tramite la [procedura online](#), senza il versamento di un'ulteriore tassa, previa verifica della disponibilità dei posti.

Le date dei test già programmate potrebbero subire variazioni, che verranno comunicate ai candidati in tempo utile.

I test verranno svolti in modalità online

9. Conferma dell'iscrizione

L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **15 aprile 2024**.

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **30 maggio 2024**.



Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **29 luglio 2024**.

Gli ammessi nella quarta sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione in date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione.

In base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della eventuale graduatoria.

Per gli studenti interni iscritti per l'a.a. 2023/24 al terzo anno dei Corsi di laurea, candidati per la prima sessione all'immatricolazione dei Corsi di laurea magistrale per l'A.A. 2024/2025, la scadenza per il versamento della terza rata dell'a.a. 2023/24 è posticipata al 20 aprile 2024 (anziché al 31 marzo).

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti ad aggiornare, tramite i [Servizi online](#), la data di conseguimento e la votazione dell'esame di laurea nonché ad allegare un certificato di laurea (o autocertificazione) non appena gli stessi verranno resi noti e disponibili e comunque non oltre il 31 dicembre 2024.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2024 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio. **In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata né della quota di partecipazione alla prova di ammissione.**

10. Modalità di svolgimento del test

Tutte le tipologie di **candidati italiani** dovranno dimostrare una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2 (vedi punto 4).

Solo i candidati, sia interni che esterni, che avranno dimostrato il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2 avranno accesso alle seguenti prove:

- prova scritta in lingua inglese composta da domande a risposta chiusa e una domanda a risposta aperta, volta a verificare sia le capacità logiche e di ragionamento critico verbale che le conoscenze di base relative all'ambito disciplinare del corso di laurea;
- colloquio orale di verifica delle conoscenze e competenze.

I candidati stranieri dovranno dimostrare una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2 (vedi punto 4).

I **candidati stranieri** che avranno dimostrato il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2 avranno accesso alle seguenti prove:

- prova scritta in lingua inglese composta da domande a risposta chiusa, volta a verificare sia le capacità logiche e di ragionamento critico verbale che le conoscenze di base relative all'ambito disciplinare del corso di laurea;
- verifica della preparazione personale attraverso il caricamento sulla piattaforma indicata dall'Università dei testi e dei video relativi alle domande proposte.

Al momento dell'immatricolazione potranno essere consigliati, per tutte le tipologie di candidati, testi o corsi online da seguire prima dell'inizio delle lezioni.

11. Bibliografia consigliata per la preparazione al test

La seguente bibliografia è puramente indicativa ed è consigliata per tutte le tipologie di candidati:

Business Administration



G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, P. Atrill, E. McLaney, *Management*, Pearson-Text-Builder (Prof. Federica Ricceri Course in Bachelor's Degree in Corporate Communication and Public Relations - IULM University)

Marketing:

Kerin et al., *Marketing*, McGraw-Hill Capp. 1, 2, 3, 5, 9,14,15,16. (15th or 16th edition) versione in inglese

Tourism:

J. Fletcher, A. Fyall, D. Gilbert, S. Wanhill, *Tourism. Principles and Practice*, 6th Edition, Pearson, 2017; (Chapters 1-3; 6-10; 13-14; 16-18)

Territory:

S. Williams, A.N. Lew, *Tourism geography. Critical understandings of place, space and experience*, Routledge, 2015 (Ch. 1,2,3,4,5,6)

12. Candidati con disabilità e disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92 e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA), in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 dovranno caricare la documentazione in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test. Gli studenti con ADHD e Autismo dovranno anch'essi caricare la documentazione attestante il disturbo nella procedura online. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge. Per la concessione delle misure compensative/dispensative per il test di ammissione dovranno presentare, almeno 10 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail al servizio diversAMENTE.

Organizzazione del Corso di Laurea

Il Piano degli Studi del Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management è articolato in due anni di corso durante i quali lo studente deve acquisire 120 CFU (Crediti Formativi Universitari) e comprende attività formative e laboratori vincolati, attività formative a scelta e la prova finale.

Il primo anno si svolge presso l'università IULM a Milano; il secondo può essere frequentato presso l'Università IULM a Milano o presso la University of Central Florida di Orlando (Stati Uniti).

Tutti gli insegnamenti sono tenuti in lingua inglese.

La tabella seguente descrive il piano degli studi del Corso di Laurea Magistrale nel primo anno in IULM e nei tre indirizzi di specializzazione alternativi.



**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT**

*(LM-49 Classe delle lauree magistrali in PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI
TURISTICI)*

I ANNO A. A. 2024/2025

UNIVERSITÀ IULM				
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Managing Hospitality and Guest services Organizations	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
Critical Issues in Hospitality and Tourism Human Resources	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
Accounting and Financial Management	SECS-P/09	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Marketing Strategies in Hospitality and Tourism				18
<i>Strategic Marketing in Hospitality and Tourism</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
<i>Digital Marketing for Hospitality and Tourism</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
<i>Introduction to Data Analysis for Marketing Research</i>	SECS-S/03	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche e sociali	6
Cultural Heritage, Arts and Tourism	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	9
Geography for Sustainable Tourism Development	M-GGR/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline del territorio	9
Communication Skills for Business	L-LIN/12	<i>Caratterizzante</i>	Lingue straniere	6





II ANNO A. A. 2025/2026

UNIVERSITY OF CENTRAL FLORIDA				
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Data Analysis in Hospitality and Tourism Research	SECS-S/03	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche e sociali	9
Hospitality and Tourism Strategic Issues	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
Feasibility Studies for the Hospitality/Tourism Enterprises	SECS-P/09	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	12
Communication Skills	L-LIN/12	<i>Caratterizzante</i>	Lingue Straniere	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	<i>Altre attività formative</i>		A scelta dello studente	9
Field Project / Stage	<i>Altre attività formative</i>		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
PROVA FINALE <i>Thesis</i>	<i>Prova finale</i>		Prova finale	12



II ANNO A. A. 2025/2026

INSEGNAMENTI COMUNI

UNIVERSITÀ IULM				
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
E-tourism technology and digital marketing				12
<i>E-tourism Technology, Methods and Big Data</i>	SECS-S/03	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche e sociali	6
<i>ICT and Digital Marketing for the Tourism Industry</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
Communications Skills for innovation	L-LIN/12	<i>Caratterizzante</i>	Lingue Straniere	6

INDIRIZZO: SUSTAINABLE DESTINATIONS MANAGEMENT AND COMMUNICATION (IULM)

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Strategy design for sustainable destinations	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
Creativity and Design of Tourism Policies				12
<i>New travel trends</i>	M/DEA-01	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
<i>Geography of tourism policies and innovation</i>	M/GGR-01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline del territorio	6



ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	9
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------

Field Project / Stage	<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
------------------------------	---------------------------------	---	----------

PROVA FINALE <i>Thesis</i>	<i>Prova finale</i>	Prova finale	12
--------------------------------------	---------------------	--------------	-----------

INDIRIZZO: DIGITAL TECHNOLOGIES AND DATA FOR TOURISM AND CREATIVE INDUSTRIES (IULM)

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Customer experience design through data and technology	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	9
Optimization in Decision Making	SECS-P/09	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	9

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	9
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------

Field Project / Stage	<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
------------------------------	---------------------------------	---	----------

PROVA FINALE <i>Thesis</i>	<i>Prova finale</i>	Prova finale	12
--------------------------------------	---------------------	--------------	-----------



Si precisa che gli studenti avranno la possibilità di scegliere i corsi “a scelta” tra quelli suggeriti per il proprio Corso di Laurea Magistrale, oppure selezionare gli insegnamenti attivati presso le università partner. Per la compilazione del piano degli studi lo studente potrà usufruire del supporto della Segreteria Studenti.

Oltre alla lingua inglese il Corso di laurea magistrale promuove:

1) la conoscenza di una seconda lingua straniera della UE.

Regolamento relativo alle modalità di acquisizione e di accertamento dell'apprendimento della seconda lingua straniera

Il DM 270/2004 prevede, per la classe LM-49 Classe delle lauree magistrali in PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI, tra gli obiettivi formativi qualificanti la *“buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano”*.

In virtù di questa premessa vengono di seguito stabilite le modalità con le quali accertare l'eventuale conoscenza pregressa di una seconda lingua straniera o, in alternativa, di conseguimento di una idoneità in seguito alla frequenza di un insegnamento (di lingua francese o spagnola) e al superamento del relativo esame.

Per il riconoscimento della già menzionata idoneità sono possibili le seguenti opzioni:

1. possesso di una delle seguenti **certificazioni linguistiche di livello almeno pari a B1 (standard CEFR)** purché ottenute dopo il 1° gennaio 2021:

Lingua francese:

- DELF B1 o di livello superiore (versione “tous publics”) del Centre Culturel Français
- Diplôme du Baccalauréat Général del Ministère de l'Éducation Nationale

Lingua spagnola:

- Diploma de Español Nivel B1 o di livello superiore dell'Instituto Cervantes

Lingua tedesca:

- Goethe-Zertifikat B1/ ZD-B1 o di livello superiore degli Enti certificatori Goethe-Institut, WTB / ÖSD
- Telc B1; Deutsches Sprachdiplom (DSD) Stufe II
- Diplomi di scuole aderenti al progetto Deutsch-Profil-Schulen (DPS)

Il possesso di tale certificazione linguistica dovrà essere comunicato alla Segreteria studenti in fase di iscrizione al test di ammissione.

I candidati in possesso di certificazione linguistica (di livello almeno pari al B1 e ottenuta dopo il 1° gennaio 2021) di altra lingua straniera rispetto a quelle elencate potranno chiederne la valutazione segnalandolo sempre alla Segreteria studenti in fase di iscrizione al test di ammissione;

2. possesso di un **titolo di studio di scuola secondaria superiore** conseguito (in Italia o all'estero) presso una istituzione scolastica in una lingua differente dall'italiano o dall'inglese, equipollente al titolo di studio italiano, oppure possesso di un **titolo di laurea** conseguito (in Italia o all'estero) presso una Università in una lingua differente dall'italiano o dall'inglese, equipollente al titolo di studio italiano.



Il possesso di tali titoli dovrà essere comunicato alla Segreteria studenti in fase di iscrizione al test di ammissione.

Il solo possesso dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 non dà di per sé luogo ad alcuna esenzione o altro beneficio, ma consente unicamente di soddisfare quanto previsto dagli obiettivi formativi qualificanti della Classe LM-49 relativamente alla conoscenza di una seconda lingua straniera. In particolare, gli studenti in possesso di uno o più dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 non potranno chiederne la valorizzazione nella forma di esonero dal sostenimento di alcun esame previsto dal piano degli studi.

Gli immatricolati non in possesso dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 saranno invitati a dichiarare in fase di iscrizione al test di ammissione per quale lingua intendono acquisire l'idoneità e l'eventuale livello di conoscenza della predetta lingua.

Chi dichiarerà un livello superiore a quello di "principiante" dovrà sostenere, nel mese di **settembre 2024** (prima dell'avvio delle attività didattiche), un test di accertamento del livello di conoscenza della predetta lingua:

- se il livello risulterà pari a almeno B1 lo studente otterrà automaticamente l'idoneità prevista;
- se il livello risulterà inferiore a B1 ma non principiante assoluto (livello circa A2) lo studente potrà frequentare, fin dal primo anno, il corso extracurricolare di **Advanced French/Spanish language** al termine del quale sostenere il relativo esame di idoneità. Tale esame potrà essere sostenuto anche dai non frequentanti il corso, che hanno deciso di prepararsi autonomamente. **L'esame finale dell'insegnamento di Advanced French/Spanish language potrà dare come esito solo un giudizio di idoneità (senza votazione, né acquisizione di CFU);**
- se il livello risulterà principiante assoluto lo studente potrà frequentare il corso extracurricolare di **French language and culture/Spanish language and culture** al primo anno e accedere al corso extracurricolare di **Advanced French/Spanish language** al secondo anno

Al conseguimento di tale idoneità finale gli studenti che lo desiderano potranno ottenere il riconoscimento di 6 CFU in sostituzione di un insegnamento a scelta; per gli altri si tratterà di attività extra-curricolare priva di CFU.

L'idoneità dovrà in ogni caso essere conseguita entro la data di presentazione della domanda di laurea; in alternativa entro la medesima data potrà essere presentata una certificazione della conoscenza della seconda lingua italiana di livello almeno B1.

2) la conoscenza della lingua italiana.

Regolamento relativo alle modalità di acquisizione e di accertamento dell'apprendimento della lingua italiana

Il DM 270/2004 prevede, per la classe LM-49 Classe delle lauree magistrali in PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI, tra gli obiettivi formativi qualificanti la *"buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano"*.



In virtù di questa premessa vengono di seguito stabilite le modalità con le quali accertare l'eventuale conoscenza pregressa della lingua italiana o, in alternativa, di conseguimento di una idoneità in seguito alla frequenza di un insegnamento di lingua italiana e al superamento del relativo esame.

Per l'acquisizione della predetta idoneità sono possibili le seguenti opzioni:

3. possesso di una **certificazione linguistica di livello almeno pari a B1 (standard CEFR)** purché ottenuta dopo il 1° gennaio 2021;
4. possesso di un **titolo di studio di scuola secondaria superiore/laurea** conseguito in Italia o all'estero presso istituzione scolastica italiana di ordinamento italiano.

L'eventuale possesso dei predetti titoli dovrà essere comunicato alla Segreteria studenti in fase di iscrizione al test di ammissione.

Il solo possesso dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 non dà di per sé luogo ad alcuna esenzione o altro beneficio, ma consente unicamente di soddisfare quanto previsto dagli obiettivi formativi qualificanti della Classe di laurea LM-49 relativamente alla conoscenza della lingua italiana. In particolare, gli studenti in possesso di uno o più dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 non potranno chiederne la valorizzazione nella forma di esonero dal sostenimento di alcun esame (vincolato o opzionale) previsto dal piano degli studi.

Gli immatricolati non in possesso di nessuno dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 saranno invitati a dichiarare, in fase di iscrizione al test di ammissione, il livello di conoscenza della lingua italiana. Chi dichiarerà un livello superiore a quello di "principiante" dovrà sostenere, nel mese di **settembre 2024** (prima dell'avvio delle attività didattiche), un test di accertamento del livello di conoscenza della lingua italiana:

- se il livello risulterà pari a almeno B1 lo studente otterrà automaticamente l'idoneità prevista;
- se il livello risulterà inferiore a B1 ma non principiante assoluto (livello circa A2) lo studente potrà frequentare, fin dal primo anno, il corso extracurricolare di **Italian Language and Culture**, attivato presso la Facoltà di Comunicazione, al termine del quale sostenere il relativo esame di idoneità. Tale esame potrà essere sostenuto anche dai non frequentanti il corso, che hanno deciso di prepararsi autonomamente. **L'esame finale dell'insegnamento di Italian Language and Culture potrà dare come esito solo un giudizio di idoneità (senza votazione, né acquisizione di CFU).**
- se il livello risulterà principiante assoluto lo studente potrà frequentare il corso extracurricolare di **Italian language for beginners** al primo anno e accedere al corso extracurricolare di **Italian Language and Culture** al secondo anno.

L'idoneità dovrà in ogni caso essere conseguita entro la data di presentazione della domanda di laurea; in alternativa entro la medesima data potrà essere presentata una certificazione della conoscenza della lingua italiana di livello almeno B1.

Metodo didattico

Il corso si caratterizza per un metodo didattico attivo che stimola un apprendimento critico, orientato all'applicazione dei concetti e dei modelli presentati in aula a situazioni reali, simile a quello che gli studenti



saranno chiamati a realizzare durante tutta la loro vita professionale futura in un contesto dinamico e di grandi trasformazioni come quello del turismo. Oltre un terzo delle ore di lezione è dedicato a discussioni di casi, simulazioni, esercitazioni, spesso in gruppi di lavoro, lezioni di manager e professionisti, workshop con esperti di settore e intere giornate di formazione in azienda.

Frequenza ai corsi

La frequenza ai corsi ufficiali impartiti presso l'Ateneo non è obbligatoria ma fortemente consigliata.

Modalità d'esame

La modalità di verifica del profitto nel primo anno di corso è regolamentata dall'art. 18 del Regolamento Didattico di Ateneo che recita:

1. Le strutture didattiche competenti disciplinano le modalità di verifica del profitto dirette ad accertare l'adeguata preparazione degli studenti iscritti ai corsi di studio, ai fini della prosecuzione della loro carriera scolastica e della acquisizione da parte loro dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite. Tali accertamenti, sempre individuali, devono avere luogo in condizioni che garantiscano l'approfondimento, l'obiettività e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento o l'attività seguita e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova;
2. Gli accertamenti possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o a un semplice giudizio di approvazione o non approvazione (test di idoneità);
3. Le prove di valutazione del profitto possono essere orali e/o scritte, anche con l'ausilio di supporti informatici purché non integralmente sostitutivi delle prove. In caso di valutazione del profitto basata su prova scritta e prova orale, l'esito della prima non può essere preclusivo della seconda. In caso di valutazione del profitto basata su sola prova scritta, lo studente ha diritto di richiedere una ulteriore valutazione orale. In ogni caso, deve essere garantita la pubblicità delle prove, se orali, e la possibilità dello studente di prendere visione dell'elaborato relativo alla prova scritta;
4. In ogni anno di corso sono previste tre sessioni di esami di profitto. È quindi esclusa la possibilità di svolgere esami al di fuori delle suddette sessioni o registrare esiti d'esami sostenuti in periodi precedenti;
5. Non è consentito ripetere un esame di profitto verbalizzato con esito positivo;
6. La votazione finale dell'esame di profitto è espressa in trentesimi e l'esame si intende superato se la votazione finale è almeno pari a 18/30. La Commissione, in aggiunta al punteggio massimo di 30/30, può concedere la lode all'unanimità;
7. Qualora lo studente si sia ritirato o non abbia conseguito una valutazione di sufficienza, la relativa annotazione è riportata nel registro dei verbali degli esami di profitto e nella carriera scolastica dello studente ed è evidenziata negli atti trasmessi alle Commissioni degli esami di laurea, senza incidere sulla media finale;

Link di consultazione della Procedura di verbalizzazione degli esami di profitto
<https://www.iulm.it/it/myiulm/come-fare/modalita-verbalizzazione-esami>

La modalità di verifica del profitto nel secondo anno di corso è regolamentata dalle università partner presso le quali si svolge l'attività didattica.



Organizzazione delle attività didattiche e appelli d'esame

L'organizzazione della didattica è su base semestrale e i semestri sono a loro volta suddivisi in due cicli di lezioni. Per l'A.A. 2024/2025, i termini sono i seguenti:

CALENDARIO DELLE LEZIONI

1° SEMESTRE

I ciclo

II ciclo

dal 23 settembre al 21 dicembre 2024

dal 23 settembre al 31 ottobre 2024

dal 12 novembre al 21 dicembre 2024

2° SEMESTRE

I ciclo

II ciclo

dal 17 febbraio al 31 maggio 2025

dal 17 febbraio al 29 marzo 2025

dal 7 aprile al 31 maggio 2025

Modalità di svolgimento delle attività didattiche

Corso di 24 ore (3 CFU)

2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 2/3 giorni all'interno di un ciclo didattico.

Corso di 48 ore (6 CFU)

2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 2/3 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso semestre.

Corso di 72 ore (9 CFU)

3/4 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 3/4 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso semestre.

Corso di 96 ore (12 CFU)

4/5 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 4/5 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso semestre o 2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 2/3 giorni in entrambi i semestri.

Per specifiche esigenze didattiche – opportunamente motivate dai Docenti – il Preside può autorizzare modalità di svolgimento delle attività didattiche diverse da quelle previste dal suddetto format.

ESAMI DI PROFITTO

Sessione d'esami dedicata agli studenti di scambio internazionale

dal 16 al 20 dicembre 2024

Sono previste **3 sessioni di esami di profitto**, per un totale di 8 appelli per ciascun insegnamento:

I sessione

(IV sessione A.A. 2023/2024 per studenti in debito d'esami rispetto ad anni precedenti)

dall'8 gennaio al 15 febbraio 2025 (3 appelli)

II sessione

dal 3 giugno al 10 luglio 2025 (3 appelli)

III sessione

dal 26 agosto al 20 settembre 2025 (2 appelli)



SESSIONI DI LAUREA

Sono previste **3 sessioni di esami di laurea**, i cui periodi verranno definiti dal Calendario didattico predisposto per ciascun anno accademico.

Il **calendario didattico** è pubblicato sul portale dell'Università alla pagina

<https://www.iulm.it/it/myiulm/corsi/magistrali/hospitality-and-tourism-managemen/hospitality-and-tourism-managemen>

Vedi sezione QUICK LINKS

L'orario delle lezioni e degli appelli d'esame sono consultabili a questa [pagina](#)

Stage/Field Project

Il piano degli studi prevede la realizzazione di uno stage curriculare. Lo stage può essere sostituito da attività alternative definite nel Regolamento Stage/Field Project del Corso di laurea Magistrale.

Il Regolamento è pubblicato sul sito:

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/84aec413-97b1-4598-b821-56257b9c7cd6/Regolamento+Stage_Field+Project+LM+HTM+2021-2022.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-84aec413-97b1-4598-b821-56257b9c7cd6-nK1tpKX

Prova finale

Il conseguimento della laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management richiede la redazione di una tesi di laurea individuale di ricerca su temi rilevanti per la comunità scientifica e professionale di riferimento. L'elaborato dovrà dimostrare la capacità dello studente di formulare domande di ricerca interessanti, rigore metodologico, capacità di posizionamento del lavoro nel contesto teorico di riferimento, identificazione delle implicazioni manageriali del lavoro, capacità di utilizzare criticamente gli strumenti di analisi acquisiti nel percorso formativo.

Nello sviluppo della tesi lo studente è assistito da un relatore che lo aiuta nella definizione del tema da svolgere, nell'impostazione e nella relativa ricerca bibliografica e documentale.

L'elaborato, una volta approvato dal relatore, viene valutato da una Commissione secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo e dalle Modalità di organizzazione e valutazione della Prova finale definite dal Consiglio di Facoltà per ciascun anno accademico.

Vedi **Modalità di organizzazione e valutazione della Prova finale, definite dal Consiglio di Facoltà per ciascun anno accademico**, pubblicate alla pagina:

<https://www.iulm.it/it/myiulm/corsi/magistrali/hospitality-and-tourism-managemen/hospitality-and-tourism-managemen>

nella sezione **ELABORATO FINALE/TESI DI LAUREA**.

Gli studenti che frequentano il secondo anno di corso presso la UCF negli Stati Uniti possono realizzare il lavoro di tesi presso le due università partner sotto la guida di un relatore IULM insieme ad un docente UCF. In questi casi la tesi verrà discussa, secondo quanto previsto negli Accordi stipulati con le relative Università, davanti a una commissione mista IULM-UCF. Se necessario, l'uso della videoconferenza è possibile.



Il presente Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management è approvato dal Consiglio di Facoltà nella seduta dell'8 aprile 2024.