



## **Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM**

### **Facoltà di Arti e turismo**

Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali

Classe di appartenenza L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

Nome inglese del corso – Arts and cultural events

## **REGOLAMENTO DIDATTICO – ANNO ACCADEMICO 2024/2025**

### **Presentazione**

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali fornisce le competenze di base per operare nel panorama delle professioni culturali e nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Si tratta di scenari in continua trasformazione, in Italia caratterizzati da un grandissimo potenziale in sviluppo, che richiedono l'integrazione di preparazione umanistica e abilità gestionali. Il raggiungimento di questa combinazione di skills, altamente specifica, costituisce l'obiettivo principale del Corso di Studio.

Rispondendo a questa esigenza formativa, il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali è organizzato intorno a due assi, l'asse storico-critico dei linguaggi delle arti e l'asse operativo-gestionale, ai quali corrispondono rispettivamente l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie ad analizzare, costruire e comunicare prodotti e contenuti specifici per le arti, organizzare e gestire attività ed eventi culturali.

La varietà dei contenuti proposti – tra cui Storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, Arte e media, Comunicazione degli eventi culturali, Laboratorio di comunicazione digitale per le arti, Moda ed eventi, Economia della cultura e dell'arte, Laboratorio di teoria e tecnica della fotografia – spazia dalle arti alle scienze sociali, dai linguaggi tradizionali a quelli digitali, specifici per le discipline trattate, dal marketing e management degli eventi al sistema dello spettacolo. Articolato in didattica frontale, tenuta da docenti interni, artisti e professionisti attivi in settori emergenti, workshop ed esperienze "sul campo", il piano di studi è pensato per fornire agli iscritti una preparazione teorica di base e un'attenta verifica pratica delle conoscenze acquisite. Costituiscono un supporto alle lezioni in aula attività laboratoriali, visite di studio presso musei, fondazioni, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema dell'arte e della cultura, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero. Opportunità garantite dalle partnership strette dalla Facoltà, riservate agli studenti del triennio (come, per esempio, con il MIA FAIR), nonché dall'offerta di numerose esperienze professionalizzanti.

### **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali garantisce agli iscritti una preparazione di base relativa ai settori delle arti e delle attività culturali. Forma figure in grado di tradurre il piano culturale in piano operativo, fornendo loro una conoscenza critica dei linguaggi specifici accanto allo studio e alla messa in pratica di metodologie volte alla valorizzazione dei rispettivi prodotti, con l'intento di favorire per un verso lo sviluppo di competenze specifiche nella costruzione di contenuti artistici e culturali, nonché nella mediazione di tali contenuti a pubblici differenti, per l'altro di far maturare capacità gestionali nell'organizzazione di eventi di settore.

Tali obiettivi sono conseguiti nel Corso grazie al dialogo continuo tra insegnamenti teorici e percorsi applicativi; tra discipline umanistiche – come la storia, le storie delle arti, le culture delle arti e dei media – e materie che accrescono le abilità gestionali, comunicative e linguistiche e che indagano gli aspetti sociologici, economici e giuridici.



Articolato in didattica frontale e attività laboratoriali, il piano di studi è strutturato in maniera tale che, nei tre anni, si proceda dai fondamentali alle ricadute critiche e operative delle singole discipline. Workshop ed esperienze “sul campo”, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema delle arti, della cultura e dello spettacolo, visite di studio presso musei, nonché nell’ambito di eventi e manifestazioni culturali, concorrono alla crescita professionale degli studenti.

Arricchiscono l’offerta formativa progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all’estero che costituiscono l’occasione per mettere alla prova e monitorare conoscenze e competenze impartite in aula.

La quota riservata a disposizione dello studente per lo studio personale o per altre attività formative di tipo individuale è pari al 68% dell’impegno orario complessivo, salvo nel caso in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### *Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)*

Grazie agli insegnamenti caratterizzanti del Corso lo studente in Arti ed eventi culturali impara a conoscere il mondo dell’arte e della cultura. Affronta lo studio dei prodotti legati all’arte secondo metodologie tradizionali ed emergenti.

Comprende alcune dinamiche specifiche e pratiche interne a questi settori in continua evoluzione.

Le attività affini garantiscono invece conoscenze di base inerenti all’economia della cultura e dell’arte, ai mercati dell’arte, al marketing e al management degli eventi culturali, alla comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistici e culturali. Lo studente apprende anche i fondamenti del diritto delle attività culturali.

Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente acquisisce il vocabolario e la grammatica utili a comunicare in inglese e impara le basi di una seconda lingua straniera.

Con le attività di base consegue una conoscenza basilare della storia contemporanea e i fondamenti cognitivi, linguistici e comunicativi specificamente inerenti ai contesti storico-artistici e degli eventi culturali.

#### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)*

Il laureato in Arti ed eventi culturali, grazie agli insegnamenti di base e caratterizzanti, è in grado di applicare in maniera autonoma le conoscenze acquisite per “raccontare” e valorizzare i patrimoni storico-culturali, “costruire” contenuti artistici e culturali rivolti a pubblici diversi.

Le attività affini permettono al laureato di sviluppare business plan, piani di management e marketing e di comunicazione per le attività culturali.

Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente impara a utilizzare l’inglese e i rudimenti di una seconda lingua straniera.

Per ciascuna attività l’esame finale permetterà di valutare l’acquisizione dei contenuti e il raggiungimento degli obiettivi formativi; possono costituire parte della valutazione d’esame lavori di ricerca e progettazione prodotti all’interno di attività seminariali o laboratoriali ove previste dall’insegnamento.

### **Discipline critiche, storico-artistiche e degli eventi culturali**

#### *Conoscenza e comprensione*

Conoscenza delle storie dell’arte, del rapporto tra arte e media.

Comprensione di forme di comunicazione e divulgazione per l’arte e la cultura attraverso i media, di testi avanzati su temi storico-artistici, di critica d’arte o di estetica.

Conoscenza di base della moda, del cinema d’arte, del teatro e della musica contemporanei.



Comprensione di dinamiche specifiche dei settori menzionati e di pratiche interne al funzionamento degli eventi culturali.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Capacità di applicare in maniera autonoma, originale e critica le conoscenze acquisite al fine di raccontare e valorizzare i patrimoni storico-culturali di tipo materiale e immateriale, rispettando identità locali e multiculturalità.

Capacità di costruire contenuti culturali per attività ed eventi rivolti a pubblici diversi; capacità di promuovere tali eventi verso l'esterno attraverso canali tradizionali e multimediali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

***Discipline linguistiche, storiche e sociologiche***

*Conoscenza e comprensione*

Conoscenza di base, in forma scritta e orale, di due lingue straniere, oltre all'italiano.

Comprensione della grammatica e dei vocaboli.

Conoscenza della storia contemporanea italiana, collocata nel più ampio contesto internazionale.

Comprensione di talune dinamiche storiche.

Conoscenza di alcune forme di divulgazione artistica e culturale.

Comprensione dei processi cognitivi e comunicativi.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Capacità di utilizzare l'inglese e di comprendere la grammatica e il vocabolario di una seconda lingua straniera.

Capacità di storicizzare, collocando nel loro tempo le manifestazioni del pensiero umano, a livello culturale, sociale, politico.

Capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni culturali (arti ed eventi culturali).

***Discipline economiche, gestionali e giuridiche***

*Conoscenza e comprensione*

Conoscenza di base dei mercati dell'arte, della cultura, degli eventi culturali e dei rispettivi fondamentali attori e stakeholder.

Comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistico-culturale e degli eventi culturali.

Conoscenza dei fondamentali paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e comprensione dei ruoli pubblico-privato nella governance; conoscenza di strategie organizzative, finanziarie e competitive e comprensione della loro integrazione per l'elaborazione di strategie di marketing e di comunicazione per le organizzazioni profit e non profit operanti in questi settori.

Comprensione di modelli gestionali e di marketing che esaltino il trinomio arte-cultura-sviluppo.

Conoscenza dei fondamenti del Diritto delle attività culturali.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite in modo chiaro e sicuro, oltre che di comprensione e utilizzo degli strumenti appresi in contesti nuovi (problem solving) anche riferiti in maniera trasversale ai mercati dell'arte, dello spettacolo e della cultura.

Capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione per le attività e gli eventi culturali.

Sviluppo di piani di fundraising, sviluppo e management di un progetto culturale.



### *Autonomia di giudizio (making judgements)*

Il laureato acquisisce capacità di analisi critica e interpretativa delle tematiche inerenti al mondo dell'arte e della cultura, nonché dei relativi contesti storico-sociali e delle loro linee evolutive. Oltre a saper inquadrare correttamente le problematiche, il laureato sarà in grado di orientarsi nel panorama culturale e creativo nazionale e internazionale, nel sistema delle arti e degli eventi culturali.

Queste capacità sono conseguite grazie allo studio approfondito della bibliografia assegnata dai vari insegnamenti, alle attività seminariali, ai progetti di laboratorio e allo stage curricolare. Tali abilità e capacità sono verificate negli esami orali e nelle prove scritte, in eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).

### *Abilità comunicative (communication skills)*

Il Corso di Studio stimola e affina le abilità comunicative tramite attività laboratoriali finalizzate alla produzione di testi – tanto critici, quanto divulgativi – dedicati alle arti e alle attività culturali.

Nel percorso formativo alcuni insegnamenti si soffermano sulla divulgazione culturale (attraverso canali tradizionali e piattaforme digitali) e sui processi comunicativi.

Una buona conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera almeno a livello base è garantita dagli insegnamenti laboratoriali di lingua straniera. Queste abilità sono verificate tramite esami orali e verifiche scritte, eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).

### *Capacità di apprendimento (learning skills)*

Il laureato acquisisce capacità di studio e di apprendimento specifico, sviluppate durante il percorso formativo e verificate negli esami di profitto. Le attività seminariali e laboratoriali, che caratterizzano molti insegnamenti del Corso di Studio, costituiscono una prova costante, durante il triennio, delle capacità di assimilazione e interpretazione dei contenuti; la prova finale rappresenta lo step conclusivo.

Al termine del percorso il laureato dimostra un'autonomia gestionale e critica per lo sviluppo delle capacità acquisite in ambito professionale o nel proseguimento della carriera di studio.

### *Descrizione sintetica delle attività affini e integrative*

Le attività affini previste nel piano di studi del Corso sono di pertinenza delle aree disciplinari economico-gestionale e giuridica. Alla base di tale scelta, c'è il riconoscimento dell'utilità di queste discipline per il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso, in particolare a riguardo delle conoscenze e competenze attinenti a: il mondo dell'arte e della cultura e i rispettivi fondamentali attori e stakeholder e la capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione; i paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e dedicati alla promozione dell'arte e degli eventi culturali; i ruoli pubblico-privato nella governance; lo sviluppo e il management di progetti culturali; problem solving e approcci applicativi relativi a nuovi contesti emergenti nell'ambito dell'arte e della cultura.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Gli ambiti occupazionali, nazionali e internazionali, di inserimento per i laureati triennali sono:

- analisi economico-gestionale e organizzativa dei mercati dell'arte e delle produzioni culturali e creative;
- produzione, organizzazione e gestione di progetti artistici, culturali e creativi, nonché di eventi artistici e culturali;



- analisi e gestione delle politiche culturali, con particolare riferimento ad uffici ed enti della pubblica amministrazione e privati;
- critica, analisi e divulgazione dei contenuti artistici e culturali in ogni genere di contesto editoriale (editoria tradizionale, radio-televisione, nuovi media, internet);
- valorizzazione e comunicazione dei patrimoni materiali e immateriali della cultura e dell'arte.

Il Corso di studio prepara alla professione di:

Tecnici delle pubbliche relazioni (= Mediatore artistico e culturale)

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali (= Organizzatore di attività ed eventi culturali)

Organizzatori di convegni e ricevimenti (= Organizzatore di attività ed eventi culturali)

Tecnici dei musei (= Art and Culture Content Editor)

### **Norme relative all'accesso**

Tutte le informazioni sulle norme relative all'accesso al corso di laurea sono consultabili nell'**Allegato 1** del presente regolamento.

### **Organizzazione del Corso di laurea**

- Il Piano di studi del Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali è articolato in tre anni di corso, durante i quali lo studente deve acquisire 180 CFU (crediti formativi universitari) e comprende attività formative e laboratori vincolati, attività formative a scelta, stage/workshop e la prova finale.

- Il credito formativo universitario (CFU) rappresenta l'unità di misura del lavoro richiesto ad uno studente per ogni attività svolta al fine di conseguire un titolo di studio universitario.

Il lavoro di un anno corrisponde convenzionalmente a 60 crediti circa. Ad esempio, per l'attività formativa tipica, che è il corso di insegnamento cui segue un esame che valuta la qualità e la quantità dell'apprendimento, il lavoro svolto dallo studente consisterà naturalmente nelle ore di lezione frontali e di didattica integrativa richieste dal corso d'insegnamento, cui vanno aggiunte le ore di studio personale o comunque di impegno individuale non formalizzato. I crediti si acquisiscono con il superamento degli esami o altre forme di verifica del profitto.

- Per conseguire la laurea, lo studente deve acquisire 180 crediti con il superamento degli esami e il conseguimento delle idoneità previsti dal Piano di studi relativamente a:

1. attività formative e laboratori vincolati;
2. attività formative a scelta dello studente;
3. stage di competenze professionali/workshop/project work;
4. prova finale.

### **- Modalità di verifica del profitto**

Ciascun insegnamento può essere costituito da uno o più corsi/laboratori (moduli didattici). Il profitto può essere valutato anche in corso d'anno e per parte di moduli, secondo modalità riportate in ciascun programma o comunicate dai responsabili dei corsi/laboratori all'inizio delle lezioni, secondo quanto stabilito dalle strutture didattiche competenti. I crediti totali per ciascun insegnamento si intendono definitivamente acquisiti nel curriculum dello studente solo successivamente alla registrazione della valutazione complessiva finale.



**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
ARTI ED EVENTI CULTURALI**

*(L-3 Classe delle lauree in DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA)*

**I ANNO A. A. 2024/2025**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Storia dell'arte medievale</b>	<b>L-ART/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	<b>6</b>
<b>Arti visive contemporanee</b> Storia dell'arte contemporanea  Arte e media	<b>L-ART/03</b>  <b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>  <i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche  Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	<b>12</b>  6  6
<b>Laboratorio di comunicazione digitale per le arti</b>	<b>ICAR/13</b>	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	<b>6</b>
<b>Comunicazione degli eventi culturali</b> <i>Giornalismo culturale</i> <i>Media Relations</i>	<b>SPS/08</b>	<i>Base</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	<b>6</b>
<b>Marketing e management degli eventi</b> <i>Marketing per l'arte e la cultura</i> <i>Project management degli eventi e dei festival</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Moda ed eventi</b> Moda e arte  Sociologia degli eventi	<b>ICAR/13</b>  <b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>  <i>Base</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche  Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	<b>6</b>  <b>6</b>
<b>Professional English I</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline linguistiche	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>



II ANNO A. A. 2025/2026

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Il sistema dello spettacolo</b>  <i>Teatro e arte</i> <i>Produzione e organizzazione della musica contemporanea</i>  <i>Laboratorio di creazione dei progetti culturali</i>	L-ART/05	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	<b>12</b>  6  6
<b>Storia dell'arte moderna</b>	L-ART/02	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	<b>6</b>
<b>Economia della cultura e dell'arte</b>	SECS-P/02	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Storia contemporanea</b> <i>Storia contemporanea</i> <i>Italia contemporanea</i>	M-STO/04	<i>Base</i>	Discipline storiche	<b>6</b>
<b>Comunicare l'arte</b>	L-FIL-LET/12	<i>Base</i>	Discipline linguistiche e letterarie	<b>6</b>
<b>Diritto delle attività culturali</b>	IUS/10	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Professional English II</b>	L-LIN/12	<i>Caratterizzante</i>	Discipline linguistiche	<b>6</b>
<b>Lingua e cultura della Seconda lingua straniera</b>	L-LIN/04; L-LIN/07; L-LIN/14; L-LIN/21	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>

III ANNO A. A. 2026/2027

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Estetica</b>	M-FIL/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	<b>6</b>



<b>Psicologia dell'arte</b>	<b>M-PSI/01</b>	<i>Base</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	<b>6</b>
<b>Storia della critica delle arti</b>	<b>L-ART/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	<b>12</b>
Storia della critica d'arte Musei e archivi				<b>6</b>
Cinema e arte	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	<b>6</b>
<b>Forme di organizzazione degli eventi culturali</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Laboratorio di teoria e tecnica della fotografia</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	<b>6</b>
<b>Professional English III</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Lingua/Prova finale</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	<b>6</b>
<b>Stage di competenze professionali</b>		<i>Per stage e tirocini</i>	Tirocini formativi e di orientamento	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<i>Lingua/Prova finale</i>	Prova finale	<b>6</b>

Nell'individuazione delle attività a scelta, gli studenti avranno la possibilità di scegliere fra tutti gli insegnamenti attivati presso i corsi di laurea triennale di tutte le Facoltà dell'Ateneo.

L'approvazione dei piani di studio individuali è subordinata all'esame da parte di specifiche Commissioni referenti, a ciò delegate dai Consigli di Facoltà, e che fungono altresì da strutture di orientamento in materia. Lo studente, nel caso in cui la sua proposta non sia ritenuta approvabile, ha diritto di essere ascoltato dalla Commissione.

### **Tipologie e forme didattiche**

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni di tipo frontale che possono essere integrate da esercitazioni, laboratori, seminari e/o corsi integrativi.

### **Laboratori di lingue straniere**

Regolamenti e informazioni sono pubblicati sulla Community IULM  
<http://www.community.iulm.it/>



## **Stage di competenze professionali**

Il Regolamento Stage è pubblicato sul portale dell'Università, alla [pagina](#):  
Vedi sezione **STAGE E WORKHOP**

## **Frequenza ai corsi**

La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata.

## **Modalità d'esame di profitto**

La modalità di verifica del profitto è regolamentata dall'art. 18 del Nuovo Regolamento Didattico di Ateneo (modificato con DR 6 aprile 2020 n. 18862), che recita:

1. Le Facoltà disciplinano le modalità di verifica del profitto dirette ad accertare l'adeguata preparazione degli studenti iscritti ai corsi di studio, ai fini della prosecuzione della loro carriera scolastica e della acquisizione da parte loro dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite. Tali accertamenti, sempre individuali, devono avere luogo in condizioni che garantiscano l'approfondimento, l'obiettività e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento o l'attività seguita e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova.
2. Gli accertamenti possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o a un semplice giudizio di approvazione o non approvazione (test di idoneità).
3. Le prove di valutazione del profitto possono essere orali e/o scritte, e possono essere effettuate anche con l'ausilio di supporti informatici. In caso di valutazione del profitto basata su sola prova scritta, lo studente ha sempre il diritto di richiedere una ulteriore valutazione orale. In ogni caso, deve essere garantita la pubblicità delle prove, se orali, e la possibilità dello studente di prendere visione dell'elaborato relativo alla prova scritta.
4. In ogni anno di corso sono previste tre sessioni di esami di profitto. È quindi esclusa la possibilità di svolgere esami al di fuori delle suddette sessioni o registrare esiti d'esami sostenuti in periodi precedenti.
5. Non è consentito ripetere un esame di profitto verbalizzato con esito positivo.
6. La votazione finale dell'esame di profitto è espressa in trentesimi e l'esame si intende superato se la votazione finale è almeno pari a 18/30. La Commissione, in aggiunta al punteggio massimo di 30/30, può concedere la lode all'unanimità.
7. Qualora lo studente si sia ritirato o non abbia conseguito una valutazione di sufficienza, la relativa annotazione è riportata nel registro dei verbali degli esami di profitto e nella carriera scolastica dello studente, senza incidere sulla media finale.

## **Link relativi alle modalità di verbalizzazione degli esami di profitto:**

Procedura di verbalizzazione esami

<https://www.iulm.it/it/myiulm/come-fare/modalita-verbalizzazione-esami>



## International Language Centre (ILC)

I regolamenti e le informazioni relative all'attività del Laboratorio didattico di lingue straniere sono pubblicati in MyIULM>Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali>alla voce **Laboratori**

E anche sulla Community, sezione International Language Center (ILC) <http://community.iulm.it/>

## Organizzazione delle attività didattiche e appelli d'esame

L'organizzazione della didattica è su base semestrale e i semestri sono a loro volta suddivisi in due cicli di lezioni. Per l'A.A. 2024/2025, i termini sono i seguenti:

### CALENDARIO DELLE LEZIONI

#### 1° SEMESTRE

I ciclo

II ciclo

**dal 23 settembre al 21 dicembre 2024**

dal 23 settembre al 31 ottobre 2024

dal 12 novembre al 21 dicembre 2024

#### 2° SEMESTRE

I ciclo

II ciclo

**dal 17 febbraio al 31 maggio 2025**

dal 17 febbraio al 29 marzo 2025

dal 7 aprile al 31 maggio 2025

## Modalità di svolgimento delle attività didattiche

### Corso di 24 ore (3 CFU)

2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 2/3 giorni all'interno di un ciclo didattico.

### Corso di 48 ore (6 CFU)

2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 2/3 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso semestre.

### Corso di 72 ore (9 CFU)

3/4 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 3/4 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso semestre.

### Corso di 96 ore (12 CFU)

4/5 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 4/5 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso semestre o 2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su 2/3 giorni in entrambi i semestri.

**Per specifiche esigenze didattiche – opportunamente motivate dai Docenti – il Preside può autorizzare modalità di svolgimento delle attività didattiche diverse da quelle previste dal suddetto format.**

## ESAMI DI PROFITTO

Sessione d'esami dedicata agli studenti di scambio internazionale dal 16 al 20 dicembre 2024

Sono previste **3 sessioni di esami di profitto**, per un totale di 8 appelli per ciascun insegnamento:

### I sessione

(IV sessione A.A. 2023/2024 per studenti in debito d'esami rispetto ad anni precedenti)

**dall'8 gennaio al 15 febbraio 2025 (3 appelli)**

### II sessione

**dal 3 giugno al 10 luglio 2025 (3 appelli)**

### III sessione

**dal 26 agosto al 20 settembre 2025 (2 appelli)**



## SESSIONI DI LAUREA

Sono previste **3 sessioni di esami di laurea**, i cui periodi verranno definiti dal Calendario didattico predisposto per ciascun anno accademico.

Il **calendario didattico** è pubblicato sul portale dell'Università alla pagina <https://www.iulm.it/it/myiulm/corsi/triennali/arti-ed-eventi-culturali/arti-ed-eventi-culturali>

Vedi sezione QUICK LINKS

L'orario delle lezioni e degli appelli d'esame sono consultabili a questa [pagina](#)

## Riconoscimento delle carriere pregresse degli studenti provenienti da rinuncia agli studi

Agli studenti iscritti al Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali, provenienti da rinuncia agli studi (alla IULM o in altro Ateneo), è possibile riconoscere la carriera pregressa in base ai seguenti criteri:

1. corrispondenza in termini di CFU delle attività precedentemente svolte dallo studente comparate con quanto richiesto dal Corso di Studio;
2. corrispondenza dei programmi dei corsi degli esami superati e verifica della non obsolescenza dei crediti precedentemente acquisiti. Possono essere riconosciuti solo quegli esami la cui data di superamento non sia superiore ai 5 anni accademici dalla data di richiesta di riconoscimento.

## Riconoscimento dei periodi di studio effettuati all'estero

Le modalità per il riconoscimento delle attività formative effettuate all'estero sono regolamentate dall'art. 19 del Nuovo Regolamento Didattico di Ateneo che recita:

1. L'Università IULM favorisce gli scambi di studenti con Università straniere. Agli studenti sono fornite annualmente adeguate indicazioni ed informazioni sulle attività che possono essere svolte presso le sedi straniere e i relativi riconoscimenti.
2. Le attività svolte all'estero da studenti iscritti all'Ateneo anche nell'ambito di programmi di scambio con istituzioni universitarie straniere sono riconosciute valide ai fini della carriera scolastica e possono dare luogo all'acquisizione di crediti formativi, purché compiute nel rispetto delle norme di cui al presente articolo e delle determinazioni specifiche delle rispettive Facoltà.
3. Possono essere riconosciute come attività di studio svolte all'estero:
  - a) la frequenza di corsi di insegnamento;
  - b) il superamento di esami di profitto, eventualmente da completare con prove integrative;
  - c) le attività formative relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo, e della tesi nel caso di corso di laurea magistrale, eventualmente usufruendo dell'assistenza di un docente straniero;
  - d) le attività di laboratorio e quelle di tirocinio, secondo le determinazioni della Facoltà interessata.
4. Le modalità per il riconoscimento sono definite - con motivata delibera - dal Consiglio di Facoltà.
5. Nella certificazione degli studi compiuti viene indicata anche l'attività svolta all'estero.
6. L'Università IULM può adottare, previ accordi a livello transnazionale con altre Università, curricula che concretizzino l'ipotesi di conseguimento di titoli di studio congiuntamente con altri Atenei italiani e stranieri.

## Prova finale



Il percorso formativo prevede al terzo anno l'elaborazione di una prova finale con contenuti di ricerca teorica e operativa su un argomento relativo a uno degli insegnamenti del Piano di studi e concordato col relatore docente.

Il laureando può scegliere tra la realizzazione di una dissertazione tradizionale oppure la produzione di un elaborato che dia dimensione scientifica allo stage, al workshop professionale o a un percorso progettuale.

Nello sviluppo della prova il laureando è assistito da un docente che lo aiuta nella definizione del tema da svolgere, nell'impostazione e nelle ricerche bibliografiche e documentali, e che deve approvare l'elaborato.

L'elaborato, una volta approvato dal relatore, viene valutato secondo quanto previsto dal Nuovo Regolamento Didattico di Ateneo, dal **Regolamento per le modalità di discussione e attribuzione del titolo di laurea**, consultabile al [link](#) nonché dalle **Modalità di organizzazione e valutazione della Prova finale**, definite del Consiglio di Facoltà per ciascun anno accademico.

Il presente Regolamento didattico del Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali è approvato dal Consiglio di Facoltà nella seduta dell'8 aprile 2024.



**Allegato 1**



## Modalità di ammissione ai Corsi di laurea A.A. 2024/2025

Le presenti modalità di ammissione, approvate dal Senato Accademico nella seduta del 26 settembre 2023, disciplinano l'ammissione ai Corsi di laurea dell'Università IULM per l'a.a. 2024/2025.

### 1. Posti disponibili per l'a.a. 2024/2025

Il Senato Accademico ha deliberato, per l'a.a. 2024/2025, i seguenti numeri programmati per i Corsi di laurea in:

#### *Facoltà di Arti e turismo*

- *Arti ed eventi culturali*.....250
- *Moda e industrie creative*.....250
- *Turismo, management e cultura*.....240

#### *Facoltà di Interpretariato e traduzione*

- *Interpretariato e comunicazione* .....250
- *Lingue, cultura e comunicazione digitale*.....100

#### *Facoltà di Comunicazione*

- *Comunicazione, media e pubblicità*.....530
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* .....540
- *Corporate Communication and Public Relations (in lingua inglese)*.....200

### 2. Requisiti di accesso

Possono candidarsi a sostenere il test di ammissione le seguenti tipologie di candidati:

- cittadini italiani o comunitari in possesso di Diploma di Scuola secondaria superiore quinquennale di ordinamento italiano o titolo equivalente<sup>1</sup>;
- cittadini italiani o comunitari in possesso di un titolo di studio equivalente al Diploma di Scuola secondaria superiore conseguito al termine di un periodo scolastico non inferiore a 12 anni;
- cittadini extra-UE previa presentazione della domanda di ammissione secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni in materia di ingresso, soggiorno e immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali, nonché della valutazione della documentazione e della situazione specifica;
- cittadini italiani che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano - fatta eccezione per il Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quinto anno;
- cittadini italiani che frequentano il terzo e il quarto anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado<sup>2</sup>, fatta eccezione per il Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quarto e ultimo anno dei suddetti percorsi;
- cittadini italiani che frequentano il quinto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano;
- cittadini comunitari o extra-UE che stanno frequentando l'ultimo anno della Scuola secondaria del Paese di provenienza o un *Foundation Year* (corso propedeutico destinato a studenti internazionali non in possesso dei 12 anni di scolarità pregressa), previa valutazione della documentazione e della situazione specifica.

\*\*\*

<sup>1</sup> I candidati in possesso di titolo equivalente (anche quadriennale, ad esempio le qualifiche referenziate al IV livello EQF) dovranno obbligatoriamente verificarne la validità ai fini dell'ammissione all'Università anche presso l'Istituto erogante

<sup>2</sup> Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017 che promuove un piano nazionale di innovazione ordinamentale, riducendo a quattro anni il tradizionale ordinamento didattico quinquennale delle scuole secondarie superiori



Per l'accesso al test di ammissione al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). I candidati non in possesso di tale certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) dovranno sostenere un apposito test di accertamento linguistico (*Assessment test, le cui date sono indicate nell'Allegato 2*) con le modalità più sotto indicate. Possono essere esentati dall'accertamento linguistico (*Assessment test*) i candidati che abbiano svolto l'intero percorso formativo in lingua inglese presso un istituto di scuola superiore ad ordinamento anglofono in Italia o all'estero. Per l'ammissione al Corso di laurea in *Interpretariato e Comunicazione* è prevista una conoscenza almeno basilare della lingua inglese (non inferiore al livello A2 secondo lo standard CEFR) mentre, per tutte le altre lingue di studio, è ammesso il livello "principiante". Non può dunque essere ammesso al Corso di laurea in *Interpretariato e Comunicazione* chi, per la lingua inglese, risulti di livello "principiante" in entrambe le prove, scritta e orale.

### 3. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione

Per l'ammissione ai Corsi di laurea dell'a.a. 2024/2025 sono previste le seguenti sessioni di test:

- 1° sessione: dal 4 al 15 dicembre 2023
- 2° sessione: dal 5 al 15 marzo 2024
- 3° sessione: dal 13 al 24 maggio 2024
- 4° sessione: dal 12 al 19 luglio 2024

Una volta esaurite le sessioni ordinarie, il Senato Accademico può deliberare l'attivazione di ulteriori sessioni straordinarie per i Corsi che presentino ulteriore disponibilità di posti non assegnati.

Le date delle sessioni potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

L'apertura delle sessioni potrà essere scaglionata, ovvero la possibilità di iscriversi per le diverse sessioni verrà attivata man mano che procedono le immatricolazioni.

Nell'ambito delle diverse sessioni verranno aperte solo le candidature ai test per i quali è ancora disponibile un congruo numero di posti.

### 4. Modalità e termini di iscrizione ai test di ammissione

Per iscriversi ai test di ammissione occorre presentare apposita domanda attraverso la procedura online indicata sul portale di Ateneo (d'ora in avanti "procedura online").

Prima dell'iscrizione al test occorre registrarsi. La registrazione può essere effettuata una sola volta. Al termine della registrazione il nome utente e la password assegnati dal sistema consentono di effettuare l'accesso e procedere con il completamento dei dati anagrafici. Il completamento dei dati anagrafici è obbligatorio e deve avvenire contestualmente al primo accesso.

Dopo la registrazione e il completamento dei dati anagrafici è possibile accedere alla procedura online e iscriversi al test.

Nel corso dell'iscrizione al test saranno richiesti:

- scansione formato pdf del fronte/retro di un documento d'identità (carta d'identità/passaporto) e scansione formato pdf del fronte/retro del codice fiscale/tessera sanitaria; per studenti extra UE è obbligatoria la scansione formato pdf del permesso di soggiorno in corso di validità;
- le pagelle di terza e di quarta superiore per i candidati che stanno frequentando il quinto anno o già diplomati, mentre sarà richiesta solo la pagella di terza superiore per quanti stanno frequentando il quarto anno;
- le pagelle di seconda e di terza superiore per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado<sup>3</sup> (o già diplomati presso i

<sup>3</sup> Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017.



medesimi), mentre sarà richiesta solo la pagella di seconda superiore per quanti stanno frequentando il terzo anno di suddetti percorsi;

- le medie dei voti del terzo e/o del quarto anno (a seconda dell'anno di frequenza - escludendo i voti di educazione fisica/motoria, educazione civica, religione e condotta/comportamento). Il risultato deve essere arrotondato ad un solo decimale (es.  $7,53 = 7,5$ ;  $6,55 = 6,6$ ;  $6,96 = 7,0$ );
- eventuali certificazioni per la lingua inglese di livello almeno B2 purché ottenute dopo il 1° gennaio 2022 (indicate nella tabella degli esoneri al seguente [link](#));
- per i candidati del Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* non madrelingua italiana eventuale certificazioni di conoscenza della lingua italiana a livello almeno B2.

In caso di mancata disponibilità delle pagelle al momento dell'iscrizione al test potrà eccezionalmente essere caricato un modulo sostitutivo scaricabile dalla procedura online, che presuppone comunque l'impegno a trasmettere i documenti richiesti entro e non oltre la data di svolgimento della prova.

I candidati iscritti a una scuola italiana che hanno frequentato il quarto anno all'estero potranno inserire solo la pagella del terzo anno; la frequenza del quarto anno all'estero per almeno un semestre, che andrà opportunamente verificata trasmettendo il certificato degli esami sostenuti dell'ultimo anno (*transcript of records*), costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria. I candidati che frequentano una scuola ad ordinamento straniero (in Italia o all'estero) inseriranno le pagelle relative a tutti gli anni di studio; la frequenza di una scuola straniera costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria.

I candidati italiani o stranieri residenti stabilmente in Italia che siano in possesso di titolo di studio conseguito in Italia presso istituti di scuola superiore ad ordinamento estero o scuole internazionali, dovranno registrarsi e caricare nella [procedura online](#) il certificato degli esami sostenuti dell'intero percorso formativo e il diploma di scuola secondaria superiore (ove in possesso).

I candidati italiani o stranieri residenti stabilmente all'estero che siano in possesso di titolo di studio straniero conseguito all'estero dovranno presentare domanda di ammissione sul portale [apply.iulm.it](#) onde verificare la validità del titolo ai fini dell'ammissione ai Corsi di studio universitari. A tal fine, dovranno essere trasmessi il certificato degli esami sostenuti dell'intero percorso formativo e il diploma di scuola secondaria superiore (ove in possesso).

Qualora la verifica da parte della Segreteria studenti evidenzia la non validità del titolo posseduto ai fini dell'ammissione ad un Corso di studio di livello universitario, la quota di partecipazione al test verrà rimborsata (al netto dei diritti di segreteria).

\*\*\*

L'iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 100.<sup>4</sup>

Nell'a.a. 2024/2025 è possibile partecipare a più test per più Corsi di laurea versando la quota di partecipazione di € 100 per ciascun Corso.

Fanno eccezione i Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* e *Corporate Communication and Public Relations* per i quali non è possibile iscriversi a entrambi i test nella medesima sessione (trattandosi del medesimo Corso, l'uno la replica in lingua inglese dell'altro). Tuttavia, qualora in una sessione successiva un candidato desideri effettuare un test per l'altro percorso (ad esempio, un candidato che ha superato il test per *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* nella prima sessione che desideri sostenere il test per *Corporate Communication and Public Relations* nella seconda sessione) è tenuto a versare la relativa quota.

Gli studenti che non supereranno il test in una sessione potranno candidarsi ad una delle successive dell'a.a. 2024/2025 presentando una nuova domanda di ammissione tramite la [procedura online](#), senza il versamento di una ulteriore quota di partecipazione al test.

---

<sup>4</sup> Fanno eccezione gli studenti residenti all'estero, che sostengono (previa specifica autorizzazione e/o per tramite di un agente reclutatore) i test di ammissione presso altra sede estera, per i quali può essere prevista una diversa quota di partecipazione.



\*\*\*

La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili, la volontà degli Organi di governo dell'Ateneo o la non validità del titolo di accesso posseduto, italiano o straniero). Giova precisare che la mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

\*\*\*

La domanda di ammissione alle sessioni di test dovrà essere presentata online secondo le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 2 al 27 novembre 2023
- 2° sessione: dal 28 novembre 2023 al 27 febbraio 2024
- 3° sessione: dal 28 febbraio<sup>5</sup> al 6 maggio 2024
- 4° sessione: dal 7 maggio<sup>6</sup> al 4 luglio 2024

Le scadenze indicate potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

## 5. Norme per lo svolgimento del test

Il test si svolge in modalità telematica, pertanto:

- il candidato deve essere in possesso di un dispositivo dotato di webcam e microfono, la cui funzionalità potrà essere verificata con il supporto dei tecnici d'Ateneo con modalità che saranno di volta in volta opportunamente comunicate;
- la convocazione per lo svolgimento del test avverrà esclusivamente via email, all'indirizzo indicato in fase di registrazione. La email di convocazione indicherà due specifici momenti: quello di verifica dei dati anagrafici online (non necessariamente lo stesso giorno del test) e quello di effettivo svolgimento del test;
- la verifica online dei dati anagrafici è obbligatoria e vincolante ai fini della successiva partecipazione al test; i candidati dovranno collegarsi (nelle date indicate nell'allegato 3 e comunicate dalla segreteria studenti in tempo utile) muniti di un documento di identità in corso di validità (carta di identità, patente o passaporto; permesso di soggiorno obbligatorio per candidati di cittadinanza extra UE);
- il test deve essere effettuato collegandosi all'interno delle stanze virtuali indicate nell'email di convocazione, affinché il personale dell'Ateneo possa effettuare la necessaria sorveglianza. Gli addetti daranno anche formale avvio alla prova: le prove avviate prima della comunicazione del personale di Ateneo addetto e/o svolte in assenza del collegamento alla stanza virtuale saranno ritenute nulle;
- nell'effettuazione del test i candidati dovranno attenersi scrupolosamente alle norme comunicate. Gli operatori di Segreteria potranno, senza preavviso, effettuare controlli a campione: in caso di comprovate anomalie (mancata attivazione della webcam, copiatura, presenza di altre persone nella stanza virtuale, utilizzo di altri dispositivi non preventivamente autorizzati, ecc.) potrebbero essere applicate penalità al calcolo del punteggio finale, fino all'annullamento della prova.

## 6. Test di ammissione e graduatorie

Per i Corsi di Laurea in:

- *Interpretariato e comunicazione*
- *Lingue, cultura e comunicazione digitale*

---

<sup>5</sup> In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della seconda sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla terza sessione potrebbe essere posticipata di una settimana o più per consentire l'immatricolazione degli ammessi e la verifica della disponibilità di posti residui.

<sup>6</sup> In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della terza sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla quarta sessione potrebbe essere posticipata di una settimana o più per consentire l'immatricolazione degli ammessi e la verifica della disponibilità di posti residui.



il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Solo in caso di esaurimento dei posti disponibili sarà definita una graduatoria sulla base dell'esito del test finalizzata all'assegnazione dei posti residui.

È previsto un successivo colloquio orale di accertamento del livello di conoscenza della lingua inglese e della seconda lingua scelta, riservato ai soli immatricolati e finalizzato alla omogenea composizione delle classi di frequenza, ai fini di una corretta composizione delle classi di lingua a partire dal livello di conoscenza dello studente. Le date verranno comunicate agli immatricolati dalla Segreteria studenti tramite e-mail successivamente all'immatricolazione e saranno previste nei mesi di maggio, luglio e settembre.

\*\*\*

Per i Corsi di Laurea in:

- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*
- *Arti ed eventi culturali*
- *Moda e industrie creative*
- *Turismo, management e cultura*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata come segue.

Per i candidati che stanno frequentando il quinto anno di percorsi quinquennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (il 20% dalla media dei voti di terza e il 20% da quella di quarta superiore)
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione.

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 40% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di terza superiore.

Per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (il 20% dalla media dei voti di seconda e il 20% da quella di terza superiore)
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione.

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 40% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di seconda superiore.

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per l'ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 2° o 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 1° sessione oppure anticipato quello dell'ultima sessione. Il criterio adottato per la 2° o la 3° sessione verrà comunicato sul portale d'Ateneo entro cinque giorni della data del test.



\*\*\*

Per il Corso di Laurea in:

- *Corporate Communication and Public Relations (in lingua inglese)*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata come segue.

Per i candidati che stanno frequentando il quinto anno di percorsi quinquennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di terza e il 25% da quella di quarta superiore).

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di terza superiore.

Per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado o già diplomati presso i medesimi:

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (il 25% dalla media dei voti di seconda e il 25% da quella di terza superiore).

Per quanti stanno frequentando il quarto anno il 50% relativo al curriculum scolastico fa riferimento alla sola media di seconda superiore.

Per accedere al test è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). In particolare:

- i candidati in possesso di una certificazione linguistica<sup>7</sup> (ottenuta dopo il 1° gennaio 2022) potranno accedere direttamente al test. Copia digitale della certificazione andrà allegata durante la procedura di iscrizione online al test;<sup>8</sup>
- i candidati non in possesso di una certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) sosterranno un test di accertamento linguistico (*Assessment test, le cui date sono indicate nell'Allegato 2*) il cui esito positivo (ovvero ottenendo un livello di conoscenza della lingua inglese uguale o superiore a B2 in entrambe le sezioni dell'accertamento: Use of English e Listening Comprehension) consentirà l'accesso al test.

I candidati che non supereranno l'*Assessment test* potranno, se lo desiderano, accedere al test di ammissione al Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana) senza il versamento di una ulteriore quota di partecipazione; viceversa l'*Assessment test* potrà essere ripetuto senza costi aggiuntivi anche nelle sessioni successive.

I candidati che non avendo superato l'*Assessment test* in una sessione lo ripetano con successo in una successiva dovranno effettuare anche il test per l'accesso al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations*. A questo scopo non potrà essere considerato valido il test eventualmente già superato per il Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana).

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test.

In particolare:

- per la 1° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;

---

<sup>7</sup> Tra quelle elencate e ottenuta con un punteggio pari o superiore a quello indicato tra parentesi: IELTS (5.5); Cambridge, First o Advanced e Linguaskill (160); TOEFL IBT (72)

<sup>8</sup> Potranno iscriversi al test di Corporate Communication and Public Relations anche coloro i quali hanno superato l'*Assessment test* in una precedente sessione di test (non anteriore al 1° novembre 2022) con un esito almeno pari a B2.



- per l'ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del competente Consiglio di Facoltà;
- per la 2° o 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 1° sessione oppure anticipato quello dell'ultima sessione. Il criterio adottato per la 2° o la 3° sessione verrà comunicato sul portale d'Ateneo entro cinque giorni della data del test.

In occasione della prova di ammissione sarà possibile sostenere un *English Placement Test* facoltativo (la cui effettuazione non influenza in alcun modo il punteggio per l'ammissione) che, se superato con almeno l'80% delle risposte corrette, darà al candidato, una volta immatricolato, la possibilità di partecipare alla successiva prova di completamento della verifica del livello di padronanza della lingua inglese scritta e orale, che si svolgerà nel mese di settembre 2024. L'esito di tale prova potrà dare luogo, a seconda del livello raggiunto, all'esenzione o meno degli esami di Professional English III e/o Professional English IV.

Il solo superamento dell'English Placement Test con almeno l'80% delle risposte corrette non dà di per sé luogo ad alcuna esenzione o altro beneficio, ma consente unicamente di accedere alla successiva prova di accertamento linguistico scritta e orale. I candidati che non supereranno l'English Placement Test con almeno l'80% delle risposte corrette non potranno infatti partecipare alla prova di accertamento linguistico.

I candidati non esentati non avranno alcun titolo di demerito o debito rispetto alla propria carriera universitaria: semplicemente potranno frequentare i corsi di lingua inglese e sostenere i relativi esami, come per un qualunque altro insegnamento.

\*\*\*

L'articolazione e la durata dei test per i diversi Corsi di laurea sono riportati nell'allegato 4 delle presenti Modalità di ammissione.

## **7. Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)**

Ai candidati ammessi a seguito dell'ultima sessione con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo potrebbero essere assegnati degli OFA in specifiche materie. L'attribuzione di OFA non compromette in alcun modo la possibilità di immatricolarsi. I criteri di attribuzione, le modalità e i tempi di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Il recupero degli OFA dovrà comunque avvenire entro e non oltre il termine del primo anno di corso (entro settembre 2025).

\*\*\*

Agli immatricolati al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* che si sono dichiarati non madrelingua italiana (o non in possesso di certificazione di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello B1) e/o cittadini non italiani saranno successivamente indicate le modalità per conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante il possesso delle competenze per l'uso efficace della lingua italiana.

## **8. Pubblicazione esiti test di ammissione**

La pubblicazione degli esiti è prevista nelle seguenti date:

- 1° sessione: 11 gennaio 2024
- 2° sessione: 26 marzo 2024
- 3° sessione: 6 giugno 2024
- 4° sessione: 25 luglio 2024



Le scadenze indicate potranno subire eventuali variazioni.

Di norma la comunicazione dell'esito avverrà via e-mail all'indirizzo comunicato dal candidato in fase di registrazione.

I candidati non ammessi potranno chiedere:

- di ripetere il test per lo stesso Corso di laurea, presentando in autonomia apposita domanda attraverso la [procedura online](#), senza alcun onere aggiuntivo. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato;
- di non ripetere il test, chiedendo di essere inserito nella prima graduatoria utile per quel Corso di laurea, compilando apposita form che verrà inviata dalla Segreteria studenti a tutti i candidati non ammessi non prima dell'apertura dell'ultima sessione disponibile. In questo caso verrà considerato esclusivamente l'ultimo punteggio ottenuto (non necessariamente il più favorevole).

## 9. Conferma dell'iscrizione e immatricolazione

L'immatricolazione potrà essere effettuata attraverso i [Servizi di segreteria online](#) e si intende confermata solo con la ricezione da parte dell'Università IULM del pagamento della prima rata.

Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione entro le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 12 gennaio al 29 febbraio 2024
- 2° sessione: dal 27 marzo al 29 aprile 2024
- 3° sessione: dal 7 al 28 giugno 2024<sup>9</sup>
- 4° sessione: dal 26 luglio al 27 agosto 2024<sup>10</sup>

Per ciascuna sessione il candidato ammesso che non confermerà l'immatricolazione entro la rispettiva scadenza perderà ogni priorità derivante dalla sua posizione in graduatoria per quella sessione (e il posto a lui riservato potrà essere assegnato ad un altro candidato). Successivamente il candidato potrà chiedere:

- di ripetere il test per lo stesso Corso di laurea, presentando in autonomia apposita domanda attraverso la [procedura online](#), senza alcun onere aggiuntivo. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato;
- di non ripetere il test, chiedendo di essere inserito nella prima graduatoria utile per quel Corso di laurea, compilando apposita form, che verrà inviata dalla segreteria studenti a tutti i candidati non ammessi non prima dell'apertura dell'ultima sessione disponibile. In questo caso verrà considerato esclusivamente l'ultimo punteggio ottenuto (non necessariamente il più favorevole).

\*\*\*

Tutti gli immatricolati in attesa del superamento dell'esame di maturità si intendono iscritti "con riserva" e dovranno confermare, tramite i [Servizi di segreteria online](#), l'avvenuto conseguimento del Diploma indicando data e voto entro il 18 luglio 2024. Agli studenti che non provvederanno alla comunicazione dell'esito dell'esame di maturità entro il 18 luglio 2024 verrà annullata l'immatricolazione senza il diritto al rimborso della prima rata versata.

La prima rata versata verrà rimborsata solo in caso di mancato superamento dell'esame di maturità opportunamente documentato.

In via eccezionale la prima rata potrà inoltre essere parzialmente rimborsata nel caso in cui lo studente manifesti la volontà di rinunciare all'iscrizione prima di avere conseguito il titolo di studio e sia prevista ancora almeno una sessione di test di ammissione per il Corso di laurea di iscrizione dello studente: in questo caso, considerata la possibilità di riattribuzione del posto, sarà possibile l'annullamento dell'immatricolazione e il

<sup>9</sup> In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria.

<sup>10</sup> vedi nota 9



rimborso parziale, pari al 50% della prima rata già versata, oltre al rimborso della tassa regionale per il Diritto allo studio, al netto dell'imposta di bollo di € 16,00.

\*\*\*

In caso di superamento del test di ammissione i candidati che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore (ovvero i candidati frequentanti il terzo anno dei già richiamati percorsi quadriennali) potranno mantenere il punteggio ottenuto ed accedere ad una finestra di immatricolazione loro dedicata (novembre 2024) per iscriversi prioritariamente per l'a.a. 2025/26, con modalità che verranno comunicate nel mese di novembre 2024<sup>11</sup>. I candidati ammessi che non si avvarranno della possibilità di iscriversi entro la chiusura della finestra di immatricolazione loro dedicata perderanno ogni diritto derivante dall'esito positivo della prova e, volendo immatricolarsi per l'a.a. 2025/26, dovranno sostenere nuovamente il test.

Corre l'obbligo di precisare che l'offerta formativa e/o le rette di iscrizione dell'a.a. 2025/26 potrebbero differire da quelle in essere per l'a.a. 2024/2025.

## 10. Scorrimento della graduatoria

Nel caso in cui il numero degli ammessi superi quello dei posti disponibili, gli ammissibili verranno inseriti, mantenendo la posizione della graduatoria, in una lista d'attesa. Qualora si verifichi parità di punteggio fra due o più candidati, l'ordine verrà stabilito sulla base del merito scolastico. Successivamente alla data di chiusura delle immatricolazioni per la specifica sessione, eventuali posti lasciati liberi da candidati ammessi che non abbiano proceduto all'iscrizione potranno essere assegnati agli ammessi in lista d'attesa secondo l'ordine di graduatoria (scorrimento della graduatoria).

In particolare, lo scorrimento della graduatoria, qualora se ne verifichi l'eventualità, verrà effettuato a partire dalle seguenti date:

- 2° sessione: dal 7 maggio 2024
- 3° sessione: dal 3 luglio 2024
- 4° sessione: dal 5 settembre 2024

Le scadenze indicate potranno subire eventuali variazioni.

In occasione dello scorrimento della graduatoria agli ammessi in lista d'attesa verrà comunicato il termine entro il quale confermare l'iscrizione, di norma non superiore a tre giorni lavorativi dalla comunicazione.

Con analoghe modalità, ulteriori scorrimenti potranno essere previsti a cascata qualora la lista d'attesa non si sia ancora esaurita e risultino ancora posti disponibili.

Al pari dei candidati ammessi, anche per quelli in lista d'attesa che non confermeranno l'iscrizione entro i termini previsti la posizione in graduatoria perderà ogni validità.

## 11. Test dedicato a studenti temporaneamente all'estero

I candidati italiani che, nel periodo di svolgimento del test, per eccezionali motivi (opportunosamente documentati) si trovano all'estero potranno sostenere il test facendone richiesta scrivendo a [ammissioni.triennali@iulm.it](mailto:ammissioni.triennali@iulm.it).

---

<sup>11</sup> Il test superato dai candidati frequentanti il quarto anno di Scuola secondaria superiore è da considerarsi definitivo ai fini dell'immatricolazione nella finestra loro dedicata, e non può dunque essere ripetuto nemmeno parzialmente.



## 12. Candidati con disabilità e disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92 e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA), in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 dovranno caricare la documentazione in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test. Gli studenti con ADHD e Autismo dovranno anch'essi caricare la documentazione attestante il disturbo nella procedura online. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge. Per la concessione delle misure compensative/dispensative per il test di ammissione dovranno presentare, almeno 10 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail al servizio diversAMENTE.

Per ogni chiarimento o necessità si può fare riferimento all'Ufficio diversAMENTE all'indirizzo: [diversamente@iulm.it](mailto:diversamente@iulm.it) tel. 02.891412200.

## 12. Trasferimenti da altri Atenei

I trasferimenti in ingresso al primo anno non sono, di norma, previsti per i Corsi di laurea per il cui accesso è previsto un test selettivo, mentre sono previsti per i Corsi di laurea il cui accesso non è selettivo, previa valutazione della carriera da parte della Segreteria studenti, scrivendo a [ammissioni.triennali@iulm.it](mailto:ammissioni.triennali@iulm.it).

I trasferimenti in ingresso ad anni successivi al primo sono possibili previa valutazione della carriera da parte della Segreteria studenti, scrivendo a [ammissioni.triennali@iulm.it](mailto:ammissioni.triennali@iulm.it).

È inoltre possibile l'ammissione al primo anno di studenti rinunciatari in altri Atenei, con possibilità di convalida degli esami già sostenuti previa valutazione della carriera da parte della Segreteria studenti, scrivendo a [ammissioni.triennali@iulm.it](mailto:ammissioni.triennali@iulm.it).

## 13. Informativa sul trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) e dal D.Lgs 196/03 e ss.mm.ii. Le informative relative a tutti i servizi sono accessibili a <https://www.iulm.it/it/servizio/privacy-policy>

## 14. Contatti

Ufficio Orientamento

Numero Verde: 800.363363

Per informazioni sui Corsi di laurea: [infopoint@iulm.it](mailto:infopoint@iulm.it)

Per informazioni sulla procedura di ammissione ai test: [ammissioni.triennali@iulm.it](mailto:ammissioni.triennali@iulm.it)



## Allegato 1

### Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2024/2025

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
<b>1° sessione</b>	dal 2 al 27 novembre 2023	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	5 dicembre 2023	11 gennaio 2024	dal 12 gennaio al 29 febbraio 2024
		Comunicazione, media e pubblicità	6 dicembre 2023		
		Moda e industrie creative	11 dicembre 2023		
		Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale	12 dicembre 2023		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	14 dicembre 2023		
		Corporate Communication and Public Relations	15 dicembre 2023		
<b>2° sessione</b>	dal 28 novembre 2023 al 27 febbraio 2024	Comunicazione, media e pubblicità	7 marzo 2024	26 marzo 2024	dal 27 marzo al 29 aprile 2024*
		Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	8 marzo 2024		
		Moda e industrie creative	11 marzo 2024		
		Interpretariato e comunicazione	12 marzo 2024		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	13 marzo 2024		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	14 marzo 2024		
		Corporate Communication and Public Relations	15 marzo 2024		
<b>3° sessione</b>	dal 28 febbraio** al 6 maggio 2024	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	13 maggio 2024	6 giugno 2024	dal 7 al 28 giugno 2024*
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	14 maggio 2024		
		Comunicazione, media e pubblicità	15 maggio 2024		
		Interpretariato e comunicazione	16 maggio 2024		
		Moda e industrie creative	20 maggio 2024		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	22 maggio 2024		
		Corporate Communication and Public Relations	24 maggio 2024		



<b>4° sessione</b>	dal 7 maggio** al 4 luglio 2024	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	15 luglio 2024	25 luglio 2024	dal 26 luglio al 27 agosto 2024*
		Interpretariato e comunicazione	16 luglio 2024		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	17 luglio 2024		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Corporate Communication and Public Relations	date da definire in base ai posti residui (se solo candidati di quarta 18 luglio 2024)		

\*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

\*\*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più



## Allegato 2

### Date previste per l'Assessment test propedeutico al test di Corporate Communication and Public Relations

<b>Sessione</b>	<b>Date</b>
<b>1° sessione</b>	23 e 30 novembre 2023
<b>2° sessione</b>	21 febbraio 2024 e 4 marzo 2024
<b>3° sessione</b>	24 aprile 2024 e 10 maggio 2024
<b>4° sessione</b>	10 luglio 2024



### Allegato 3

#### Date test di ammissione per studenti internazionali a.a. 2024/2025

	Iscrizione al test	Data test Oxford English	Data test	Pubblicazioni e esiti	Immatricolazioni
<b>1° sessione</b>	13 novembre 2023 – 23 novembre 2023	28 novembre 2023	1 dicembre 2023	18 dicembre 2023	18 dicembre 2023 – 10 gennaio 2024
<b>2° sessione</b>	28 novembre 2023 – 8 gennaio 2024	11 gennaio 2024	15 gennaio 2024	26 gennaio 2024	26 gennaio 2024 – 16 febbraio 2024
<b>3° sessione</b>	9 – 31 gennaio 2024	6 febbraio 2024	13 febbraio 2024	26 febbraio 2024	26 febbraio – 15 marzo 2024
<b>4° sessione</b>	1 – 26 febbraio 2024	29 febbraio 2024	4 marzo 2024	18 marzo 2024	18 marzo – 5 aprile 2024
<b>5° sessione</b>	27 febbraio – 27 marzo 2024	3 aprile 2024	9 aprile 2024	22 aprile 2024	22 aprile – 8 maggio 2024
<b>6° sessione</b>	30 marzo – 26 aprile 2024	3 maggio 2024	7 maggio 2024	17 maggio 2024	17 maggio – 31 maggio 2024

N.B. Il sostenimento del test di ammissione è possibile previa la verifica da parte della Segreteria Studenti della validità del titolo di studio ai fini dell'accesso ai Corsi di studio



## Allegato 4

### Date previste per le verifiche dei dati anagrafici preventive ai test d'ammissione

La tabella indica le date in cui si prevede l'effettuazione delle verifiche preventive dei dati anagrafici: l'effettivo momento di convocazione (data e ora) sarà comunicato via email con qualche giorno di anticipo. Le verifiche si svolgono online e hanno durata nell'ordine dei 5 minuti.

Sessione	Date
1° sessione	il giorno del test al mattino oppure il pomeriggio in una delle seguenti date: 21, 22 novembre 2023
2° sessione	il giorno del test al mattino oppure il pomeriggio in una delle seguenti date: 14, 15, 16, 22, 23 febbraio 2024
3° sessione	il giorno stesso del test al mattino oppure il pomeriggio in una delle seguenti date: 15,16,17, 22, 23 aprile 2024
4° sessione	Il giorno del test al mattino



**Allegato 5**  
**Tabella riepilogativa con i dettagli del test**

Corso di Laurea	Materie	Totale domande	Durata test
<b>Comunicazione, media e pubblicità</b>	Inglese (30), comprensione del testo (10), grammatica italiana e sintassi (17), ragionamento critico verbale (8), ragionamento numerico (4), ragionamento logico (11) e cultura della comunicazione (10)	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	75 minuti (50 + 25)
<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche</b>	Inglese (30), comprensione del testo (10), grammatica italiana e sintassi (17), ragionamento critico verbale (8), ragionamento numerico (4), ragionamento logico (11) e cultura della comunicazione d'impresa (10)	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	75 minuti (50 + 25)
<b>Corporate Communication and Public Relations (test in lingua inglese)</b>	Comprensione del testo (10), inglese (17), ragionamento numerico (4), ragionamento critico verbale (8), ragionamento logico (11) e cultura della comunicazione d'impresa (10)	60	50 minuti
	Assessment test Inglese superiore a B2 (PROVA FACOLTATIVA). Maggiori informazioni a questo <a href="#">link</a> .	25 PROVA FACOLTATIVA	30 minuti PROVA FACOLTATIVA
	Assessment test Inglese B2 (Use of English + Listening) Oxford English Test (solo per gli studenti non in possesso di idonea certificazione della conoscenza dell'inglese di livello almeno B2)	45	80 minuti
<b>Arti ed eventi culturali</b>	Inglese (30), storia contemporanea (10 domande), storia dell'arte medievale (10) e storia dell'arte moderna e contemporanea (10), economia applicata all'arte e ad eventi culturali (10), comprensione del testo (3), grammatica italiana e sintassi(4), ragionamento critico verbale (3), ragionamento numerico (2) e ragionamento logico (8)	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	75 minuti (50 + 25)
<b>Moda e industrie creative</b>	Inglese (30), storia contemporanea (5), storia dell'arte moderna e contemporanea (15), cultura della moda (8), cultura del design (7), comprensione del testo (5), grammatica italiana e sintassi (10), ragionamento critico verbale (2), ragionamento numerico (2) e ragionamento logico (6)	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	75 minuti (50 + 25)
<b>Turismo, management e cultura</b>	Inglese (30), storia contemporanea (14), geografia (13), economia del turismo (13), comprensione del testo (3), grammatica italiana e sintassi (4), ragionamento critico verbale (3), ragionamento numerico (2) e ragionamento logico (8)	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	75 minuti (50 + 25)



<b>Interpretariato e comunicazione</b>	Inglese (70), seconda lingua (40), storia moderna e storia contemporanea (6), educazione civica (6), geografia (4), lingua italiana (22), ragionamento critico verbale (8) e cultura occidentale (4) + accertamento linguistico orale di entrambe le lingue	150 (40 conoscenze e competenze + 70 English Placement test + 40 Placement seconda lingua)	150 minuti** (60+60+30)
<b>Lingue, cultura e comunicazione digitale</b>	Inglese (30), seconda lingua (30), comprensione del testo (5), ragionamento critico verbale (10), ragionamento numerico (4) e ragionamento logico (11)	90 (30 conoscenze e competenze + 30 English Placement test + 30 Placement seconda lingua)	90 minuti*** (40+25+25)

\*\*120 minuti (60 conoscenze +60 English placement) nel caso in cui il candidato si dichiari di livello "principiante" nella seconda lingua straniera

\*\*\*65 minuti (40 conoscenze +25 English placement) nel caso in cui il candidato si dichiari di livello "principiante" nella seconda lingua straniera