

STUDY PLAN
DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)
A. A. 2021/22

I ANNO

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE | CFU |
|---|---|--------------------------------------|---|------------|
| Sociology of Media | SPS/08 | <i>Di base</i> | Discipline sociali e mediologiche | 9 |
| Management | SECS-P/07 | <i>Caratterizzante</i> | Scienze umane ed economico-sociali | 9 |
| Corporate Communication | SECS-P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | 9 |
| Information Systems and Digital Trends | INF/01 | <i>Di base</i> | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | 6 |
| Sociology of Consumption and Corporate Culture | SPS/09 | <i>Di base</i> | Discipline sociali e mediologiche | 6 |
| Advertising | L-ART/06 | <i>Caratterizzante</i> | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | 6 |
| Semiotics | M-FIL/05 | <i>Di base</i> | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | 6 |
| Professional English III | L-LIN/12 | <i>Altre attività formative</i> | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 |

II ANNO A. A. 2022/23

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE | CFU |
|---|----------------------------------|---------------------------------|--|-----------|
| Consumer Psychology and Neuromarketing | M-PSI/06 | <i>Caratterizzante</i> | Scienze umane ed economico-sociali | 6 |
| Marketing | SECS-P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Scienze umane ed economico-sociali | 9 |
| Statistics and Market Research | SECS-S/03 | <i>Affine</i> | Discipline affini e integrative | 9 |
| Social Change in the Digital Age | SPS/07 | <i>Di base</i> | Discipline sociali e mediologiche | 9 |
| Professional Writing (workshop) | L-LIN/10 | <i>Affine</i> | Discipline affini e integrative | 6 |
| Professional English IV | L-LIN/12 | <i>Di base</i> | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | 6 |
| French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian language and culture | | <i>Altre attività formative</i> | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 |
| ELECTIVE COURSES | | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente | 12 |

III ANNO A. A. 2023/24

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA | AMBITO DISCIPLINARE | CFU |
|---|----------------------------------|---------------------------------|--|----------|
| Public Relations (workshop) | SECS-P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | 6 |
| Economics | SECS-P/01 | <i>Di base</i> | Discipline sociali e mediologiche | 9 |
| Communication Management in Public Sector (workshop) | SECS-P/08 | <i>Caratterizzante</i> | Scienze umane ed economico-sociali | 6 |
| Organizational Theories & HR Management | SECS-P/10 | <i>Caratterizzante</i> | Scienze umane ed economico-sociali | 6 |
| Introduction to Public and Private law | IUS/01 | <i>Caratterizzante</i> | Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | 6 |
| Creativity workshop <i>Creativity and design</i> <i>Creativity and advertising</i> | ICAR/13 | <i>Affine</i> | Discipline affini e integrative | 9 |
| Professional English: Public Speaking | | <i>Altre attività formative</i> | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 6 |
| ELECTIVE COURSES | | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente | 6 |
| GRADUATION PROJECT | | <i>Altre attività formative</i> | Per la prova finale | 6 |