



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO

(L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO)

I ANNO

A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO- DISCIPLINARI	CFU
Geografia, culture e turismo	M-GGR/01	6
Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	6
Il sistema economico del turismo	SECS-P/01	6
Comunicazione digitale per il turismo <i>Include: Laboratorio "Turismo, culture e comunicazione" (24 ore)</i>	SPS/08	6
Marketing del turismo	SECS-P/08	6
Storia contemporanea ed evoluzione del turismo <i>Include: laboratorio Mudec</i>	M-STO/04	9
Patrimoni del mondo classico per il turismo	L-FIL-LET/01	6
Information and Communication Technology (strumenti per il turismo)	INF/01	6
Professional English for Tourism I	L-LIN/12	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6



IULM

International University of Languages and Media

Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO

A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Diritto del turismo (Diritto e turismi)	IUS/10	6
Turismo e patrimonio artistico <i>(strutturato in tre moduli):</i> <ul style="list-style-type: none">- Storia dell'arte medievale- Storia dell'arte moderna- Storia dell'arte contemporanea	L-ART/02	9
Politiche del territorio e dell'ambiente	SECS-P/02	6
Strategie competitive e performance nei settori del turismo	SECS-P/07	6
Eventi, turismo e territorio <i>Include: Laboratorio "Eventi, turismo e territorio" (24 ore)</i>	SPS/08	6
Archeologia e storia dell'arte antica	L-OR/05	6
Destination Management <i>Include: Laboratorio "Tourist experience" (24 ore)</i>	SECS-P/07	6
Professional English for Tourism II	L-LIN/12	6
Seconda lingua straniera (una a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	3
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

III ANNO
A. A. 2020/21

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Nascita e sviluppo di nuove imprese nel turismo	SECS-P/09	6
Sviluppo locale e organismi internazionali	M-DEA/01	6
Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	6
Rappresentazioni, paesaggio e turismo	M-GGR/02	6
Professional English for Tourism III	L-LIN/12	6
Laboratori per le professioni del turismo		12
Stage di competenze professionali	STAGE	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
PROVA FINALE		3

Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.