

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

Marketing, Consumer Behaviour and Communication

LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'

I YEAR A.Y. 2024/2025

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Advanced Marketing	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Digital and Retail Marketing <i>Digital Marketing</i> <i>Retail Marketing</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Network Society and International Consumption Studies	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9
Data Analysis	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Strategic management	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Competitive Analysis	SECS-P/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Market and Consumer Behaviour Studies	M-DEA/01	<i>Affine</i>		6
ELECTIVE COURSES	<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente		6

II YEAR A.Y. 2025/26

	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Omnichannel Management	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Consumer engagement and digital market relations	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9
Data protection and trademark law	IUS/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Business Communication Skills	L-LIN/12	<i>Affine</i>		6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Internship	<i>Altre attività formative</i>	<i>Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</i>		6
Fieldwork	<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		6
FINAL PROJECT /THESIS	<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale		12