



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI, PATRIMONI E MERCATI

(LM-89 Classe delle lauree magistrali in STORIA DELL'ARTE)

I ANNO
A.A. 2017/18

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Metodologia dell'attribuzione e del riconoscimento delle opere d'arte	L-ART/02	6
Storia e critica dell'arte contemporanea	L-ART/03	6
Filosofia dell'arte	M-FIL/04	6
Forme di comunicazione dell'arte <i>Arte e Web</i> <i>Produzione di documentari di archeologia</i>	L-ART/06	6
Metodologia dello Storytelling	L-FIL-LET/11	6
Economia per la creatività <i>Economia della cultura e dell'arte</i> <i>Economia delle imprese culturali</i> <i>Startup per l'arte</i>	SECS-P/02	9
Le professioni dell'arte <i>Teorie del mercato d'arte</i> <i>Strategia delle fondazioni</i> <i>Strategia delle case d'asta</i> <i>Strategia delle gallerie</i>	SECS-P/07	12
Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa	IUS/10	6



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO
A.A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Teoria e pratiche degli eventi artistici e culturali		15
<i>Curatela delle mostre d'arte</i>	L-ART/03	9
<i>Curatela degli eventi di moda e di design</i>	L-ART/03	
<i>Metodologia dell'allestimento</i>	ICAR/16	6
Il sistema dei musei		12
<i>Cultura e gestione dei musei</i>	L-ART/04	6
<i>Comunicazione dei musei d'impresa</i>	SPS/08	6
Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale		12
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		12
PROVA FINALE		12

Dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite o inserire al massimo un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale