

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'**
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)
A.A. 2020/21

I ANNO A.A. 2020/21

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Sociologia dei media	SPS/08	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6
Linguaggi del web Comunicazione digitale Laboratorio di web design	L-ART/06 ICAR/13	Caratterizzante Affine	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione Discipline affini e integrative	12 6 6
Linguaggi del corpo e della voce Teatro moderno e contemporaneo	L-ART/05	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	12 6
Comunicazione radiofonica	SPS/08	Di base	Discipline sociali e mediologiche	6
Sistemi informativi e trend digitali	INF/01	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Linguaggi della pubblicità	SPS/09	Di base	Discipline sociali e mediologiche	6
Linguaggi del cinema	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Analisi dei testi mediali	M-FIL/05	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Professional English I	L-LIN/12	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6

II ANNO A. A. 2021/22

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVE	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Storia contemporanea	M-STO/04	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6
Storia e culture del cinema Storia del cinema <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Estetica del cinema o Marketing del cinema	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9 6 3 3
Linguaggi della TV Storia e modelli della TV <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Laboratorio I: programmi televisivi o Laboratorio II: pubblici e ascolti televisivi	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9 6 3 3
Comunicazione pubblica e politica	SPS/08	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6
Psicologia della comunicazione audiovisiva	M-PSI/01	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6
Professional English II		Altre attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Lingua e cultura seconda lingua straniera	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/21 L-OR/21	Affine	Discipline affini e integrative	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		Altre attività formative	A scelta dello studente	12

